

**DIFERENSIASI PEMASARAN
MA'AHAD TAHFIDZ AL-QUR'AN DARUL FALAH SELANGOR MALAYSIA**

Riztika Ayu Putri Pratiwi
Institut Agama Islam Bani Fattah Jombang
riztikay12@gmail.com

Abstrak

Pendidikan Islam menjadi krusial dalam menyediakan pembelajaran yang berkualitas dengan landasan prinsip-prinsip Islam di tengah era globalisasi yang semakin ketat. Strategi diferensiasi pemasaran menjadi penting bagi lembaga pendidikan Islam untuk membedakan diri mereka dari pesaing. Salah satu lembaga yang khusus dalam mengajarkan tahfidz Al-Qur'an adalah Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an menggunakan strategi diferensiasi pemasaran untuk mencapai keunggulan lembaga. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan fokus pada sistem pembelajaran dan layanan yang ada di Ma'ahad tahfidz Al-Qur'an. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia menerapkan 3 strategi diferensiasi (1) diferensiasi produk, (2) diferensiasi kualitas layanan, (3) diferensiasi citra yang bertujuan sebagai strategi untuk membedakan diri dari pesaing. Dengan pengimplementasian strategi diferensiasi pemasaran yang tepat, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia dapat membangun citra dan reputasi yang kuat, meningkatkan daya tarik bagi santri dan wali santri, serta memposisikan diri sebagai pilihan unggul di pasar pendidikan.

Kata Kunci: strategi diferensiasi, santri, ma'had tahfidz darul falah

PENDAHULUAN

Lembaga pendidikan Islam memiliki peran penting dalam menyediakan pendidikan berkualitas yang didasarkan pada prinsip-prinsip Islam, dan membawa manusia ke masa depan yang lebih baik dariada sebelumnya.¹ Dalam era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, lembaga pendidikan, termasuk Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia merupakan salah satu institusu pendidikan islam yang memiliki komitmen tinggi dalam mencetak generasi penghafal Al-Qur'an. Namun, untuk tetap relevan dan kompetitif perlu menerapkan strategi diferensiasi pemasaran yang berbeda dan

¹ Marlina Gazali, "Optimalisasi Peran Lembaga Pendidikan Untuk Mencerdaskan Bangsa" *Jurnal alTa'dib*, Vol. 6, No. 1, Januari-Juni, 2013, h. 126.

efektif untuk menghadapi tantangan dalam menarik minat konsumen dan membedakan diri mereka dari lembaga pendidikan lainnya dengan mempertahankan keunggulannya, supaya bisa menarik minat konsumen untuk bisa merasakan manfaat dari produk tersebut.²

Didalam dunia pendidikan istilah pemasaran masih terdengar asing di telinga masyarakat, karena pada umumnya kata pemasaran sangat familiar dikenal dalam dunia bisnis atau perusahaan. Sedangkan pendidikan adalah suatu usaha yang dijalankan seseorang atau organisasi dengan tidak selalu berorientasi pada laba atau usaha non profit oriented, dengan demikian usaha pendidikan berorientasi pada pelayanan jasa pendidikan.³ Diferensiasi pemasaran adalah proses yang mencakup serangkaian kegiatan dan yang bertujuan untuk membangun citra positif, reputasi yang baik, dan nilai-nilai yang kuat pada lembaga pendidikan Islam. Hal ini melibatkan pengelolaan identitas lembaga, komunikasi yang konsisten, dan penciptaan persepsi yang baik di mata masyarakat.⁴ Karena banyaknya lembaga pendidikan Islam yang berkualitas telah menciptakan persaingan sengit dalam pengelolaan lembaga pendidikan. Untuk tetap bersaing, diferensiasi pemasaran menjadi krusial, terutama bagi lembaga swasta.⁵

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an adalah salah satu institusi keagamaan yang memiliki fokus khusus pada pendidikan hafalan Al-Qur'an. Lembaga ini menawarkan metode pembelajaran yang menitikberatkan pada aktivitas menghafal ayat-ayat Al-Qur'an. Tujuannya adalah agar para santri dapat menghafal seluruh ayat Al-Qur'an dengan tepat dan benar, serta mampu menjaga hafalan mereka. Mengingat beratnya program hafalan yang harus dijalani para santri, mereka dituntut untuk mampu menjaga konsentrasi dan ketekunan dalam menghafal ayat-ayat Al-Qur'an.

Ma'ahad Tahfidz Al-Quran Darul Falah Selangor memanfaatkan berbagai strategi diferensiasi untuk memastikan bahwa mereka tidak hanya menawarkan program tahfidz yang berkualitas, tetapi juga memberikan pengalaman pendidikan yang unik dan menyeluruh. Ini termasuk dalam proses pengajaran, penyediaan fasilitas yang mendukung pembelajaran, serta penerapan metode pembelajaran yang inovatif. Selain itu, lembaga ini

² Retina Sri Sedjati. "Manajemen Strategis" *Yogyakarta: CV Budi Utama*, 2015, h. 65.

³ Sapranso, Ami Lathifah, "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam" *UNISAN JOURNAL : Jurnal Manajemen & Pendidikan* Vol. 00 No. 01, 2023, h.405

⁴ Indrioko, E. "Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam." *Universum*, 9(2), 265–274. 2015, h. 274.

⁵ Sholihah, T. "Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu." *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 3(2), 72–84.2018, h. 77.

juga aktif dalam membangun hubungan yang kuat dengan komunitas dan orang tua siswa, sehingga menciptakan sebuah ekosistem pendidikan yang saling mendukung dan berkelanjutan.

Masalah yang akan diteliti adalah bagaimana Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia dapat menggunakan diferensiasi pemasaran untuk mencapai keunggulan lembaga. Keunggulan lembaga didefinisikan sebagai keunggulan yang membedakan lembaga pendidikan Islam dari pesaingnya dalam hal diferensiasi produk, kualitas layanan, dan citra lembaga.

Penelitian ini penting dilakukan karena keberhasilan Ma'ahad Tahfidz sangat bergantung pada diferensiasi pemasaran tahfidz Al-Qur'an yang mereka bangun, seperti diferensiasi produk, diferensiasi kualitas layanan dan diferensiasi citra reputasi baik yang dapat meningkatkan daya tarik Ma'ahad Tahfidz tersebut bagi calon santri dan wali santri, serta meningkatkan kepercayaan masyarakat pada Ma'ahad Tahfidz. Produk dan kualitas layanan yang baik menunjukkan lembaga yang berkualitas dan Citra merupakan persepsi yang terbentuk di masyarakat terkait dengan Ma'ahad Tahfidz. Oleh karena itu, penting bagi Ma'ahad Tahfidz untuk terus meningkatkan produk, kualitas layanan dan citra reputasi yang baik, citra di bentuk dari produk yang berhasil. Membangun citra positif dalam masyarakat sangat penting bagi sebuah Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an. Dengan citra yang positif, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an dapat berkomunikasi dengan lebih mudah dan efektif kepada masyarakat untuk menyampaikan tujuan mereka.⁶

Secara keseluruhan, penelitian ini memiliki justifikasi yang kuat dalam konteks diferensiasi pemasaran Tahfidz Al- Qur'an di Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia. Dengan diferensiasi pemasaran yang tepat, dapat membangun produk, kualitas layanan dan reputasi yang kuat, meningkatkan daya tarik siswa, dan memposisikan diri sebagai pilihan yang unggul di pasar pendidikan.

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian adalah proses yang umum digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang diperlukan dalam penelitian, guna menjawab berbagai

⁶ Alifiah, N. H., & Roesminingsih, E. "Pengaruh Manajemen Humas dan Citra sekolah Terhadap Minat Orang Tua Di Sub Rayon 34 Surabaya." *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 1(1), 1-8. 2018, h. 2.

permasalahan yang sedang dihadapi. Metodologi ini bertujuan untuk memperoleh data yang akurat, valid, dan relevan dengan masalah yang diteliti.

Penelitian ini dilakukan di Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah, yang beralamat di Jl. Masjid Peket 100, Simpang Lima, 45300 Sungai Besar, Selangor, Malaysia. Fokus penelitian ini adalah pada diferensiasi pemasaran yang diterapkan dalam diferensiasi produk, kualitas layanan dan citra baik dalam proses menghafal Al-Qur'an dan program lainnya.

Penelitian ini dilaksanakan selama satu bulan, dimulai dari awal Oktober 2023 hingga akhir Oktober 2023. Selama periode tersebut, dilakukan pengamatan dan penilaian langsung di lapangan untuk mendapatkan serta mengumpulkan data secara insidental sesuai dengan kebutuhan untuk melengkapi data.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode kualitatif. Bogdan dan Taylor mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang serta perilaku yang diamati.

Penelitian ini tergolong dalam penelitian deskriptif kualitatif, karena hanya menggunakan paparan sederhana dengan menggunakan data kuantitatif maupun respons. Sifat penelitian ini adalah kualitatif, yang bertujuan untuk memahami fenomena sosial dari sudut pandang partisipan. Partisipan yang dimaksud adalah individu-individu yang diwawancarai, diobservasi, dan diminta memberikan data, pendapat, pemikiran, serta persepsi mereka.

Penulis memilih metode ini karena penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan keadaan objek atau peristiwa secara akurat. Dengan metode deskriptif ini, penulis menggambarkan objek penelitian berdasarkan data yang ada. Hal ini memudahkan penulis dalam memahami dan menggambarkan objek yang diteliti.

Kotler dan Armstrong mendefinisikan diferensiasi sebagai “*actually differentiating the market offering to create superior customer value*” (tindakan merancang serangkaian perbedaan dalam menawarkan pasar agar memiliki nilai yang tinggi dimata pelanggan).⁷

Menurut Kotler, ada beberapa tipe atau model dalam strategi diferensiasi, yaitu:

⁷ Fatahillah, dkk. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing

Pada IKM Konveksi Di Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 4(1) 2023 h. 63.

1. Diferensiasi produk

Strategi diferensiasi produk adalah metode diferensiasi yang bertujuan untuk menciptakan keunikan produk yang lebih menarik, dengan kualitas yang lebih tinggi, serta program tambahan yang tidak dimiliki oleh pesaing.⁸

Diferensiasi produk mempunyai indikator

- a) Bentuk (*Form*)
 - b) Fitur (*Fiture*)
 - c) Kualitas Kinerja (*Performance Quality*)
 - d) Kesesuaian (*Conformance Quality*)
 - e) Daya Tahan (*Durability*)
 - f) Keandalan (*Reability*)
 - g) Mudah Diperbaiki (*Repairability*)
 - h) Gaya (*Style*)
 - i) Rancangan (*Design*)⁹
- ## 2. Diferensiasi kualitas pelayanan

Diferensiasi kualitas pelayanan adalah salah satu strategi pemasaran di mana suatu lembaga atau organisasi berupaya membedakan dirinya dari pesaing dengan menawarkan tingkat pelayanan yang lebih tinggi atau lebih unggul. Dalam teori pemasaran, diferensiasi kualitas pelayanan menjadi salah satu cara untuk menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan membangun keunggulan kompetitif. Kualitas layanan harus dimulai dengan memahami kebutuhan pelanggan dan berakhir dengan persepsi pelanggan.¹⁰

Indikator dari diferensiasi kualitas layanan adalah sebagai berikut:

- a) Perbedaan kemudahan pelayanan
- b) Perbedaan pengiriman
- c) Perbedaan pemasangan
- d) Perbedaan pelayanan konsultasi.¹¹

⁸Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, 2013, h. 3.

⁹Astri Ayu Purwati dkk. "The Effect Of Brand Image, Product Differentiation, And Relationship Marketing Strategy On Purchasing Decision Of Toyota Brand Cars In Pekanbaru (Case Study On Toyota Agung Harapan Raya)" *jurnal Ilmiah Manajemen---* Vol. 7 No. 3, September 2019, h. 288

¹⁰ Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2.2013 h 3

¹¹ Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.h56

3. Diferensiasi citra

Diferensiasi citra diperoleh dari suatu cara pemasaran yang berbeda,¹² citra adalah ciri khas atau aspek yang membedakan penampilan seseorang atau objek dari yang lain. Ini terdiri dari berbagai unsur visual yang menciptakan identitas merek. Banyak produsen yang berhasil dalam pemasaran produk mereka karena memiliki citra yang jelas yang menempatkan mereka pada posisi yang menarik bagi konsumen dalam berbagai pilihan yang ada.¹³

Diferensiasi citra mempunyai 3 indikator

- a) perbedaan reputasi
- b) perbedaan kredibilitas lembaga
- c) perbedaan kualitas produk atau jasa.¹⁴

Dalam konteks diferensiasi pemasaran, Philip Kotler menjelaskan bahwa strategi ini melibatkan pendekatan yang lebih efektif dalam menargetkan pasar sasaran dengan menawarkan produk atau layanan yang unik dan berbeda dari pesaing. Fokus dari diferensiasi pemasaran adalah untuk menciptakan nilai yang membedakan produk atau layanan, sehingga dapat lebih baik memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Sehingga dapat dikatakan bahwa keberhasilan pemasaran merupakan kunci kesuksesan dari suatu perusahaan atau lembaga.¹⁵

Menurut Kotler, keberhasilan dalam diferensiasi pemasaran sangat penting untuk mencapai kesuksesan perusahaan atau lembaga. Dengan mengidentifikasi dan memenuhi preferensi khusus dari pasar sasaran melalui fitur, kualitas, atau layanan yang istimewa, perusahaan dapat membangun posisi yang solid di pasar dan menarik konsumen yang sesuai. Oleh karena itu, diferensiasi yang berhasil tidak hanya memperkuat daya saing

¹² Nicky Hanry Ronaldo Tampi. "Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran" *Jurnal Emba*. Vol.3 No.4 Desember 2015, H. 70.

¹³ Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya.." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2.2013.h.4.

¹⁴ Nicky Hanry Ronaldo Tampi. "Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT. Telkomsel Grapari Manado)." *Jurnal EMBA*.3(4) : 68-81, 2015, h. 70.

¹⁵ Astri Ayu Purwati dkk. "The Effect Of Brand Image, Product Differentiation, And Relationship Marketing Strategy On Purchasing Decision Of Toyota Brand Cars In Pekanbaru (Case Study On Toyota Agung Harapan Raya)" *jurnal Ilmiah Manajemen---* Vol. 7 No. 3, September 2019, h. 288

tetapi juga membantu dalam membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen, yang pada gilirannya mendukung keberhasilan keseluruhan organisasi.

HASIL PENELITIAN

Maahad Tahfiz Al-Qur'an Darul Falah yang di dirikan oleh Abah kiai Mastor Tohir dan ibu nyai Mufariha Syarkun yang beralamat di Jl. Masjid Peket 100, Simpang Lima, 45300 Sungai Besar, Selangor, Malaysia dan di dirikan pada hari Rabu, 27 zulkaedah 1421 H bersamaan dengan 21 Februari 2001. Maahad Tahfiz Al-Qur'an Darul Falah juga telah mendapat perakuan pendaftaran daripada MAIS (Majelis Agama Islam Negeri Selangor) serta telah tergabung dalam keanggotaan PITAS (Persatuan Institusi Tahfiz Negeri Selangor).

Awal mula ma'ahad ini hanya mempunyai satu ruang untuk kelas mengaji, jama'ah dan tempat aktiviti lainnya yang berada di rumah ummi (ibu nyai Mufriha Syarkun), akan tetapi hal itu tidak membuat semangat mereka surut dalam menuntut ilmu, dan setelah beberapa tahun berjalan barulah mendirikan satu asrama yang merupakan hadiah dari pemimpin daerah kerana telah memenuhi jemputan dari pemimpin daerah tersebut. Hingga kini Ma'ahad Tahfiz Al-Qur'an Darul Falah memiliki dua asrama santri, musholla, rumah guru (ustadzah), gedung utama meliputi kelas Ekstra, kelas Fardu 'Ain, dan Aula utama.

Berdasarkan kesimpulan di atas, Meskipun Ma'ahad Tahfiz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia telah mengalami perkembangan yang signifikan dari awal pendiriannya yang sederhana, dan sekarang Ma'ahad Tahfiz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia telah berkembang pesat, namun tetap mempertahankan pendekatan khusus dalam pembelajaran tahfidz Al-Qur'an. Berikut merupakan pembahasan tentang strategi diferensiasi pembelajaran Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor, Malaysia.

1. Implementasi Strategi diferensiasi pemasaran Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah.

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia melakukan diferensiasi pemasaran yang dapat memudahkan santri menghafal Al-Qur'an dan membedakan diri dari pesaing, dalam konteks persaingan sebuah lembaga perlu dengan adanya differentiator

(pembeda) dengantujuan lembaga tersebut menempati posisi unggul dalam bersaing,¹⁶ dimulai dengan faktor yang paling dominan, yaitu kemudahan dalam mencari produk, ketersediaan program khusus, dan kemampuan untuk menarik pelanggan baru. Di Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia menerapkan 3 aspek diferensiasi, termasuk diferensiasi produk, diferensiasi kualitas layanan, diferensiasi citra.

a. Diferensiasi produk

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor, melalui strategi diferensiasi pemasaran yang komprehensif, telah menciptakan keunggulan kompetitif yang jelas dalam dunia pendidikan tahfidz. Dengan menerapkan metode pembelajaran yang terstruktur dan pelatihan tarannum yang dipimpin langsung oleh pengasuh setelah sholat subuh, Ma'ahad memastikan proses penghafalan Al-Qur'an menjadi lebih efisien dan efektif. Kepatuhan terhadap standar kurikulum yang diakui, serta pengembangan kurikulum yang inovatif, meningkatkan kualitas pendidikan dan memberikan kepercayaan kepada santri serta orang tua, sekaligus memperkuat posisi Ma'ahad sebagai lembaga pendidikan tahfidz terkemuka.

Selain itu, pelatihan tenaga pengajar, fasilitas yang memadai, dan program bimbingan tambahan untuk santri yang mengalami kesulitan, bersama dengan program pembelajaran fardu ain dan ekstrakurikuler, menunjukkan dedikasi Ma'ahad dalam menyediakan pendidikan tahfidz yang holistik dan berkualitas tinggi. Dengan pendekatan ini, Ma'ahad berhasil menarik calon santri dan orang tua yang mencari pendidikan tahfidz komprehensif, serta mendukung kesuksesan santri dalam perjalanan hafalan mereka.

1) Bentuk (Form)

Pembelajaran hafalan Al-Qur'an di Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia adalah kegiatan yang diwajibkan bagi para santri. Proses penghafalan Al-Qur'an tidaklah sejenis atau sebanyak mengajar mata pelajaran lainnya. Setiap Ma'ahad Tahfidz menerapkan pendekatan yang berbeda dalam pembelajaran hafalan Al-Qur'an untuk mempermudah proses hafalan bagi para santri.

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia menggunakan beragam metode yang memfasilitasi para santrinya karena metode, atau sering disebut juga sebagai pendekatan, merupakan faktor kunci dalam mencapai kesuksesan.¹⁷ Kesuksesan mencapai suatu tujuan sangat dipengaruhi oleh metode, yang merupakan bagian penting dari sistem

¹⁶ Jeff Madura. "Pengantar Bisnis." *Jakarta: Salemba Empat*, 2001, h. 99.

¹⁷ Nana Syaodih Sukmadinata. "Metode Penelitian Pendidikan." *Bandung: Remaja Rosdakarya*, 2015, h. 60

pembelajaran. Ada banyak metode yang dapat dikembangkan untuk mencari alternatif terbaik dalam menghafal Al-Qur'an, bahkan mungkin memberikan bantuan kepada para santri dalam mengurangi kesulitan dalam menghafal Al-Qur'an.

Untuk menghafal Al-Qur'an di Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah dibagi menjadi 3 kelas yakni kelas mawaddah, ula, wustha. Menghafal bukanlah tugas yang ringan, dan menjaga hafalan dengan baik diperlukan. Oleh karena itu, untuk mempermudah proses penghafalan Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah membuat metode khusus dalam menghafalkan Al-Qur'an mempermudah pelafalan dan mengurangi waktu yang diperlukan untuk menghafal menjadi lebih efisien.

Beberapa metode yang digunakan dalam pembelajaran tahfidz Al-Qur'an di Ma'ahad Tahfidz Darul Falah Selangor Malaysia antara lain:

- a) (*tahsin*) yaitu para santri memperdengarkan ayat Al-Qur'an dengan memperhatikan tajwid bacaan yang ingin dihafalkannya di depan guru, dan guru menyimaknya, dengan tahsin ini santri bisa mengetahui keku rangan yang ada pada bacaannya, karena santri bisa lengah dalam mengucapkan harokat atau huruf jika dari awal tidak di simakkan.
- b) (*deresan*) merupakan kelas untuk membuat sabaq baru yang akan di setorkan kepada ustadzah pagi hari, atau materi yang akan di pelajari besok hari, dengan cara sima'an dengan teman satu kelas, deresan di lakukan malam setelah jama'ah sholat maghrib hingga waktu sholat isya'.
- c) (*gundal*), para santri melakukan pembacaan ulang-ulang ayat Al-Qur'an dengan teliti, sebanyak 60 kali untuk materi baru dan 30 kali untuk (muroja'ah), dengan metode membuka dan menutup mushaf 5 kali tanpa melihat, dan dilakukan secara berulang hingga ayat yang sedang dihafal sepenuhnya masuk dalam bayangan penghafal. Pendekatan ini merupakan strategi yang efektif untuk memahami dengan baik teks dan urutan ayat, serta mempermudah proses hafalan dan memperkuat ingatan terhadap ayat yang sedang dipelajari.¹⁸
- d) (*ziyadah/talaqqi*), Para santri menggunakan metode untuk menguji kefasihan hafalan baru mereka kepada ustadzah, yaitu dengan menyerahkan atau membacakan hafalan yang baru mereka pelajari kepada ustadzah. Proses talaqqi ini bertujuan untuk menilai kemajuan hafalan seorang santri dan mendapatkan bimbingan yang diperlukan dari ustadzah.

¹⁸ Sa'adulloh. "9 Cara Praktis Menghafal Al-Qur'an." *Jakarta: Gema Insani*.2010 h 54.

e) (*muroja'ah/pengulangan*), Metode ini melibatkan pengulangan atau menyampaikan kembali hafalan yang telah diajarkan kepada guru tahfidz, untuk menjaga konsistensi hafalan tersebut. Selain itu, proses muroja'ah juga dilakukan secara mandiri dengan tujuan memelihara dan memperkuat hafalan yang telah dikuasai, sehingga tidak mudah terlupakan..¹⁹ Muroja'ah di Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia ini ada 3:

- (1) Muroja'ah pengulangan sabaq yang baru di hafal
- (2) Mukhtar ula para santri mengulang hafalan yang disetorkan kepada ustadzah 2 bulan yang lalu dengan teman
- (3) Mukhtar tsani para santri mengulang hafalan yang disetorkan kepada ustadzah 2 bulan yang lalu dengan ustadzah.²⁰

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor tidak hanya berfokus pada pembelajaran di dalam kelas, tetapi juga aktif menjalin hubungan dengan masyarakat melalui kegiatan seperti mengundang santri untuk mengaji di rumah-rumah masyarakat dalam acara tasyakuran dan perayaan lainnya. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat ikatan antara Ma'ahad dan masyarakat, memperdalam kecintaan terhadap Al-Qur'an, serta merayakan pencapaian santri dalam hafalan. Prosesnya melibatkan pengajuan undangan, persiapan santri, pelaksanaan acara dengan bacaan Al-Qur'an, dan pengumpulan umpan balik untuk perbaikan. Dengan cara ini, Ma'ahad tidak hanya meningkatkan kualitas pendidikan tahfidz tetapi juga mempererat hubungan dengan masyarakat dan memberikan motivasi tambahan bagi santri untuk terus berusaha dan berkembang.

2) Fitur (features)

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor terus berinovasi dalam metode pembelajaran untuk memastikan santri mendapatkan pendidikan yang komprehensif dan berkualitas. Salah satu langkah strategis yang diambil adalah implementasi program pelatihan tarannum sebagai bagian dari strategi diferensiasi pemasaran.

Program tarannum dirancang untuk membiasakan santri melantunkan ayat-ayat suci Al-Qur'an dengan nada tarannum, meningkatkan keindahan dan kesyahduan dalam pembacaan. Dengan demikian, santri tidak hanya mampu menghafal Al-Qur'an, tetapi juga

¹⁹ Riki rikardo. "Pembelajaran tahfidz al-qur'an di pondok pesantren tahfidz Nurul Qur'an pondok kelapa kabupaten bengkulu tengah." *An-Nizam* vol.5, No 1 April 2020, h. 25.

²⁰ Hamro'ul m, sebagai ustadzah di ma'ahad tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor, Malaysia, (hasil wawancara tanggal 12 Oktober 2023).

melantungkannya dengan cara yang memukau dan penuh perasaan. Melalui pelatihan tarannum yang di lakukan setiap hari setelah jama'ah sholat subuh di suarau bersama pengasuh, santri belajar mengekspresikan makna ayat-ayat Al-Qur'an secara mendalam, yang dapat memperkaya pengalaman spiritual dan emosional mereka. Kemampuan melantunkan dengan tarannum ini juga dapat meningkatkan rasa cinta dan keterikatan mereka pada Al-Qur'an.

3) Kualitas Kinerja (Performance Quality)

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor terus berupaya untuk menjadi lembaga pendidikan tahfidz yang unggul dengan mengimplementasikan strategi diferensiasi pemasaran pada peningkatan kualitas santri dan tenaga pengajar.

Dengan mengadakan evaluasi berkala untuk memastikan sejauh mana pencapaian hafalan santri dan mendapatkan penilaian yang akurat terhadap perkembangan hafalannya.²¹ Dan mengikutkan tenaga pengajarnya dalam pelatihan profesional secara berkala untuk mengembangkan variasi metode pengajaran yang lebih beragam. Langkah-langkah strategis ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap santri mendapatkan pendidikan yang sesuai dengan kebutuhannya dan setiap guru memiliki keterampilan yang bervariasi untuk mendukung proses pembelajaran.

4) Kesesuaian (Conformance Quality)

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor selalu berkomitmen untuk memberikan pendidikan tahfidz yang terbaik kepada para santri. Salah satu strategi diferensiasi yang diterapkan adalah kepatuhan terhadap standar kurikulum tahfidz yang diakui secara nasional maupun internasional, serta mengembangkan kurikulum tersebut agar lebih mudah diterima oleh santri. Implementasi strategi ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran, memberikan kepercayaan kepada santri dan orang tua, serta menjamin bahwa santri menerima pendidikan tahfidz yang terbaik.

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor mengembangkan kurikulum yang ada dengan melakukan adaptasi dan penyesuaian agar lebih mudah diterima oleh santri. Ini termasuk penyederhanaan materi, penggunaan media pembelajaran yang interaktif, dan pendekatan yang lebih personal dalam proses menghafal

5) Daya Tahan (Durability)

²¹ Firman saputra. "Evaluasi Program Tahfidz Al-Qur'an Di Pondok Pesantren Miftahul Jannah Bandar Lampung." *Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2021, h. 2.

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor terus berkomitmen untuk memberikan pendidikan tahfidz yang berkualitas tinggi dan memastikan bahwa hafalan santri tetap terjaga dan berkembang. Salah satu strategi diferensiasi yang diterapkan adalah dengan menyediakan program-program yang dirancang khusus untuk memperkuat hafalan santri dan melakukan pembinaan bagi alumni setelah lulus. Program-program ini meliputi tiga jenis murojaah dan kegiatan pembinaan alumni melalui JMQH (Jami'ah Mudarosatil Qur'an lil Hafidzat).

Di Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah ada 3 jenis murojaah:

- a) Muroja'ah pengulangan sabaq yang baru di hafal
- b) Mukhtar ula para santri mengulang hafalan yang disetorkan kepada ustadzah 2 bulan yang lalu dengan teman
- c) Mukhtar tsani para santri mengulang hafalan yang disetorkan kepada ustadzah 2 bulan yang lalu dengan ustadzah.²²

Adapun santri yang telah lulus juga masih di perhatikan dengan mengadakan Kegiatan JMQH (Jam'iyah mudarosatil qur'an lil hafidzat) Setelah lulus dari Ma'ahad, alumni dapat bergabung dengan kegiatan JMQH. Kegiatan ini merupakan forum berkumpulnya alumni untuk melakukan murojaah bersama secara teratur. Melalui JMQH, alumni tetap mendapatkan dukungan untuk menjaga dan memperkuat hafalan mereka, serta berinteraksi dengan sesama alumni dalam komunitas yang saling mendukung.

6) Keandalan (Reliability)

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor terus berkomitmen untuk memastikan bahwa proses pengajaran dan pembelajaran tahfidz yang diberikan kepada santri adalah yang terbaik. Salah satu strategi diferensiasi yang diterapkan adalah dengan memastikan keandalan dalam pengajaran melalui pelatihan berkala bagi tenaga pengajar. Program pelatihan ini melibatkan pakar di bidang tahfidz dan teknik pengajaran untuk memperkenalkan metode baru yang dapat membantu santri menghafal Al-Qur'an dengan lebih efektif.

Tenaga pengajar diikutsertakan dalam workshop dan seminar yang dipandu oleh pakar, di mana mereka dapat belajar tentang teknik-teknik terbaru, berbagi pengalaman, dan mendiskusikan tantangan yang dihadapi dalam proses pengajaran. Kegiatan ini

²² Hamro'ul m, sebagai ustadzah di ma'ahad tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor, Malaysia, (hasil wawancara tanggal 12 Oktober 2023).

memberikan kesempatan bagi para pengajar untuk terus memperbarui keterampilan mereka dan mengadopsi pendekatan baru dalam pengajaran. Setelah pelatihan, tenaga pengajar menerima umpan balik dan evaluasi untuk menilai penerapan teknik baru dalam proses pengajaran mereka. Evaluasi ini membantu mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan memastikan bahwa teknik yang diperkenalkan diterapkan secara efektif.

7) Mudah Diperbaiki (Repairability)

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor selalu berusaha untuk memastikan setiap santri mencapai potensi penuh mereka dalam menghafal Al-Qur'an. Salah satu strategi diferensiasi utama yang diterapkan adalah penyediaan dukungan khusus bagi santri yang mengalami kesulitan dalam hafalan. Dengan menyediakan bimbingan tambahan yang terstruktur, Ma'ahad berkomitmen untuk membantu santri memperbaiki dan meningkatkan hafalan mereka, menjaga motivasi, dan memastikan mereka tidak ketinggalan target.

Selain bimbingan akademik, Ma'ahad juga memberikan dukungan emosional dan motivasi kepada santri. Tenaga pengajar berperan sebagai mentor yang mendukung dan memotivasi santri untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah meskipun menghadapi kesulitan. Rencana pembelajaran khusus disusun untuk santri yang mengalami kesulitan, dengan mempertimbangkan waktu dan teknik yang lebih efektif untuk mereka. Rencana ini mencakup jadwal yang fleksibel dan strategi pembelajaran yang dirancang untuk membantu santri mencapai target hafalan mereka.

8) Gaya (Style)

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor memahami bahwa lingkungan belajar yang nyaman dan menyenangkan adalah kunci untuk meningkatkan pengalaman pendidikan dan motivasi santri. Salah satu strategi diferensiasi yang diterapkan oleh Ma'ahad adalah menciptakan fasilitas yang memadai dan lingkungan yang mendukung proses belajar mengajar. Dengan menyediakan berbagai fasilitas yang lengkap dan berkualitas, Ma'ahad berkomitmen untuk menciptakan suasana yang kondusif bagi santri untuk menghafal Al-Qur'an dengan lebih baik.

Fasilitas yang Memadai untuk Lingkungan Belajar yang Nyaman

- a) Ruang Kamar: Ruang kamar di Ma'ahad dirancang untuk memberikan kenyamanan dan privasi bagi santri. Dan Setiap kamar dilengkapi dengan fasilitas dasar yang memadai
- b) Ruang Kelas: Ruang kelas di Ma'ahad dilengkapi dengan peralatan modern dan nyaman.

- c) Ruang Ekstrakurikuler: Ma'ahad menyediakan ruang ekstrakurikuler yang multifungsi, termasuk fasilitas olahraga, ruang kreativitas, dan area untuk kegiatan seni dan budaya
 - d) Surau: Surau di Ma'ahad adalah tempat yang tenang dan nyaman untuk ibadah dan refleksi.
 - e) Kamar Mandi dan Fasilitas Sanitasi: Kamar mandi dan fasilitas sanitasi di Ma'ahad dirancang untuk memenuhi standar kebersihan dan kenyamanan.
 - f) Area Bersantai dan Ruang Sosial: Ma'ahad menyediakan area bersantai dan ruang sosial di mana santri dapat berinteraksi dan bersosialisasi
- 9) Rancangan (Design)

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor tidak hanya berfokus pada program pembelajaran tahfidz, tetapi juga menawarkan rangkaian program tambahan yang mendukung pengembangan komprehensif santri. Dengan menyediakan berbagai program ekstrakurikuler dan pembelajaran fardu ain, Ma'ahad berkomitmen untuk memberikan pendidikan yang holistik, memastikan santri tidak hanya mahir dalam menghafal Al-Qur'an tetapi juga mendapatkan pengetahuan dan keterampilan tambahan yang bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.

- a) Program Pembelajaran Fardu Ain:

Ma'ahad menawarkan program pembelajaran fardu ain yang mencakup berbagai aspek penting dalam Islam. Program ini dirancang untuk memperdalam pemahaman santri tentang ajaran agama dan memenuhi kewajiban agama mereka dengan baik. Materi yang diajarkan meliputi:

- (1) Tauhid: Pembelajaran tentang ajaran monoteisme Islam, memahami hakikat Tuhan, dan aspek-aspek keyakinan dalam Islam.
- (2) Fiqih: Studi tentang hukum-hukum syariat yang mengatur berbagai aspek kehidupan sehari-hari, termasuk tata cara ibadah dan interaksi sosial.
- (3) Fiqih Wanita: Fokus pada hukum-hukum fiqih yang khusus berlaku untuk wanita, termasuk aspek-aspek fiqih yang relevan dengan kehidupan perempuan.
- (4) Shorof dan Nahwu: Pembelajaran mengenai ilmu morfologi (shorof) dan sintaksis (nahwu) bahasa Arab yang penting untuk memahami dan menerjemahkan teks-teks agama secara akurat.
- (5) Bahasa Arab: Kursus bahasa Arab yang mendalam untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Arab, penting untuk memahami teks-teks Al-Qur'an dan hadis.

(6) Faraidl: Studi tentang ilmu waris dalam Islam, yang mengatur pembagian harta warisan sesuai dengan syariat.

b) Program Ekstrakurikuler:

Ma'ahad juga menyediakan berbagai program ekstrakurikuler yang mendukung pengembangan keterampilan dan minat santri di luar pembelajaran tahfidz. Mengadakan Kegiatan olahraga yang beragam, bola basket, bola ping pong, dan renang, yang mendukung kesehatan fisik santri dan membangun semangat tim. Selain itu ada Program seni dan budaya, termasuk seni rupa, musik, dan drama, yang memungkinkan santri mengekspresikan kreativitas mereka.

Dengan pendekatan ini, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor berhasil menarik calon santri dan orang tua yang mencari pendidikan tahfidz yang komprehensif, serta mendukung kesuksesan santri dalam perjalanan hafalan mereka, menjadikannya pilihan utama dalam dunia pendidikan tahfidz.

b. Diferensiasi Kualitas layanan

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor dengan tegas melaksanakan strategi diferensiasi kualitas layanan untuk memastikan setiap santri mendapatkan pengalaman pendidikan yang unggul dan memuaskan. Dalam menghadapi persaingan yang ketat dan memenuhi kebutuhan pendidikan yang terus berkembang, ma'ahad fokus pada peningkatan fasilitas fisik, pengiriman program pendidikan yang disesuaikan, serta penyediaan layanan konsultasi yang mendalam. Dengan komitmen ini, Ma'ahad tidak hanya memperkuat reputasinya sebagai lembaga pendidikan tahfidz terkemuka, tetapi juga memastikan bahwa setiap aspek dari pengalaman belajar santri dirancang untuk mendukung perkembangan mereka secara holistik dan berkelanjutan.

1) Perbedaan kemudahan pelayanan

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor berkomitmen untuk menyediakan fasilitas fisik yang berkualitas sebagai bagian dari strategi diferensiasi pemasaran mereka. Dengan meningkatkan infrastruktur sekolah secara menyeluruh, Ma'ahad menciptakan lingkungan belajar yang mendukung proses pendidikan tahfidz dan pengembangan pribadi santri. Fasilitas yang memadai dan berkualitas tidak hanya meningkatkan pengalaman belajar santri tetapi juga memperkuat reputasi Ma'ahad sebagai lembaga pendidikan terdepan. Ma'ahan mempunyai peningkatan Infrastruktur dan Fasilitas

- a) Ruang Kelas: Ma'ahad menyediakan ruang kelas yang dirancang dengan baik untuk mendukung proses belajar mengajar
- b) Asrama: Asrama di Ma'ahad dirancang untuk memberikan kenyamanan dan privasi bagi santri
- c) Kamar Mandi dan Fasilitas Sanitasi: Kamar mandi dan fasilitas sanitasi di Ma'ahad dirancang untuk memenuhi standar kebersihan dan kenyamanan.
- d) Dapur: Dapur di Ma'ahad menyediakan fasilitas memasak yang lengkap dan bersih. Dapur ini digunakan untuk menyiapkan makanan sehat dan bergizi bagi santri, mendukung kebutuhan nutrisi mereka yang penting untuk proses belajar dan aktivitas sehari-hari.
- e) Perpustakaan: Ma'ahad memiliki perpustakaan yang luas dan dilengkapi dengan berbagai koleksi buku, termasuk teks-teks agama, referensi akademik, dan materi bacaan umum
- f) Fasilitas Olahraga: Fasilitas olahraga di Ma'ahad mencakup berbagai fasilitas seperti lapangan , bola basket, pingpong, dan bulu tangkis.
- g) Musholla: Musholla di Ma'ahad adalah tempat yang tenang dan nyaman untuk ibadah dan refleksi
- h) Ruang Pejabat: Ruang pejabat di Ma'ahad dirancang untuk mendukung fungsi administrasi dan manajemen.

2) Perbedaan pengiriman

Ma'ahad Tahfidz Al-Quran telah merumuskan strategi pendidikan yang mencakup penyesuaian kurikulum dan penerapan sistem evaluasi berbasis kompetensi. Langkah-langkah ini dirancang untuk menjawab kebutuhan individual setiap santri, yang memiliki kecepatan belajar, gaya belajar, dan potensi yang berbeda-beda. Dengan penyesuaian kurikulum yang fleksibel, ma'ahad memastikan bahwa tidak ada santri yang tertinggal, sementara sistem evaluasi berbasis kompetensi memungkinkan penilaian yang lebih akurat dan mendalam, mencerminkan sejauh mana santri benar-benar memahami materi dan menguasai keterampilan yang diajarkan. Melalui pendekatan ini, ma'ahad tidak hanya berkomitmen untuk mendorong setiap santri mencapai hasil terbaik dalam hafalan Al-Quran dan mata pelajaran lainnya, tetapi juga untuk mendukung perkembangan mereka secara holistik, sehingga mereka dapat tumbuh menjadi individu yang unggul dan berdaya saing tinggi di masa depan

- a) Pengajaran Berkualitas Tinggi:

Di Ma'ahad Tahfidz Al-Quran, metode pengajaran inovatif memainkan peran penting dalam keberhasilan pendidikan. Dengan menerapkan variasi dalam murajaah (pengulangan hafalan), santri tidak hanya berfokus pada hafalan tetapi juga pada pemahaman mendalam. Selain itu ma'ahad juga memiliki Tenaga pengajar yang kompeten, yang mempunyai kualifikasi sesuai dan terus mendapatkan pelatihan berkala, memastikan bahwa setiap aspek pengajaran dilakukan dengan standar tinggi. Kurikulum yang disesuaikan, dirancang dengan mempertimbangkan kemampuan dan kebutuhan individual santri, memberikan mereka jalur belajar yang sesuai dengan kecepatan dan gaya belajar masing-masing, memastikan pengalaman pendidikan yang efektif dan mendukung perkembangan pribadi santri.

b) Ketepatan Pelaksanaan Kegiatan

Ketepatan pelaksanaan kegiatan di Ma'ahad Tahfidz Al-Quran mencerminkan komitmen tinggi terhadap disiplin dan kualitas layanan. Dengan pengaturan waktu yang ketat, setiap kegiatan, mulai dari program pokok hingga program ekstrakurikuler, dilaksanakan tepat sesuai jadwal yang telah ditetapkan. Hal ini tidak hanya menunjukkan dedikasi lembaga terhadap efisiensi, tetapi juga membangun kepercayaan di antara santri dan orang tua. Selain itu, monitoring dan evaluasi rutin diadakan untuk memastikan bahwa semua pihak baik pengajar maupun santri mematuhi jadwal yang disusun, sehingga setiap aspek kegiatan berjalan dengan lancar dan sesuai rencana.

c) Pengiriman Program Khusus

Ma'ahad Tahfidz Al-Quran secara aktif mengirimkan informasi tentang berbagai program, memastikan mereka selalu terupdate dengan kesempatan pengembangan diri yang tersedia, seperti seminar, atau kompetisi. Informasi ini disebarluaskan melalui berbagai saluran, termasuk media sosial, dan aplikasi khusus yang dikembangkan oleh ma'ahad, sehingga mudah diakses oleh semua pihak. Program-program ini dirancang untuk fokus pada pengembangan keterampilan hidup (life skills), termasuk keterampilan komunikasi, yang penting untuk mendukung pertumbuhan pribadi santri di luar kurikulum akademik, membekali mereka dengan kemampuan yang relevan untuk masa depan.

3) Perbedaan pemasangan (pengguna)

Ma'ahad Tahfidz Al-Quran telah mengambil langkah-langkah strategis yang berfokus pada penyesuaian kurikulum dan penerapan sistem evaluasi yang berbasis kompetensi. Dengan memahami bahwa setiap santri memiliki kecepatan belajar, gaya belajar, dan

potensi yang unik, ma'ahad tidak hanya menyesuaikan kurikulum secara fleksibel, tetapi juga menilai kemajuan santri melalui pendekatan yang lebih individual dan komprehensif. Langkah-langkah ini mencerminkan komitmen ma'ahad dalam memberikan pendidikan yang inklusif dan adil, serta mendorong pengembangan holistik santri sehingga mereka dapat mencapai hasil terbaik dalam hafalan Al-Quran maupun mata pelajaran lainnya.

a) Penyesuaian kurikulum

Ma'ahad Tahfidz Al-Quran menerapkan penyesuaian kurikulum secara fleksibel untuk memenuhi kebutuhan unik setiap santri. Dengan memahami bahwa setiap santri memiliki kecepatan dan gaya belajar yang berbeda, ma'ahad memberikan bimbingan tambahan kepada mereka yang membutuhkan, memastikan tidak ada santri yang tertinggal. Kurikulum yang disesuaikan ini dirancang untuk mengoptimalkan potensi individu, sehingga setiap santri dapat mencapai hasil terbaik dalam hafalan Al-Quran dan mata pelajaran lainnya. Penyesuaian ini menunjukkan komitmen ma'ahad dalam memberikan pendidikan yang inklusif dan mendukung perkembangan holistik santri.

b) Evaluasi berbasis kompetisi

Ma'ahad Tahfidz Al-Quran menerapkan sistem evaluasi berbasis kompetensi yang dirancang untuk menilai kemajuan santri secara lebih individual dan komprehensif. Alih-alih hanya bergantung pada hasil ujian standar, evaluasi ini fokus pada kemampuan dan pemahaman setiap santri, memastikan bahwa penilaian mencerminkan sejauh mana mereka benar-benar memahami materi dan menguasai keterampilan yang diajarkan. Dengan pendekatan ini, ma'ahad dapat memberikan evaluasi yang lebih adil dan akurat, mendorong pengembangan santri sesuai dengan potensi masing-masing. Sistem ini juga memungkinkan pengajar untuk memberikan bimbingan yang lebih tepat sasaran, membantu santri dalam area di mana mereka memerlukan dukungan tambahan, sekaligus memberikan tantangan yang lebih besar bagi mereka yang telah menunjukkan kemajuan yang signifikan.

4) Perbedaan Pelayanan Konsultasi:

Ma'ahad Tahfidz Al-Quran menyediakan layanan konsultasi yang komprehensif untuk memastikan keberlanjutan hafalan Al-Quran bagi santri, baik selama mereka berada di ma'ahad maupun setelah mereka lulus. Salah satu aspek penting dari layanan ini adalah

a) Program Pemeliharaan Hafalan

di mana santri mendapatkan bimbingan dalam merancang strategi jangka panjang untuk menjaga dan memperkuat hafalan mereka. Konsultan membantu santri menyusun rencana yang mencakup metode efektif untuk mengulang hafalan secara berkala, teknik mengatasi lupa, serta cara menjaga motivasi dan semangat agar mereka tetap konsisten dalam menjalani program pemeliharaan hafalan.

b) membangun jejaring sosial dan spiritual

dengan menghubungkan santri dengan komunitas penghafal Al-Quran di luar ma'ahad. Melalui komunitas ini, santri dapat berpartisipasi dalam kegiatan seperti halaqah tahfidz, kajian rutin, atau pertemuan-pertemuan yang menginspirasi, yang semuanya bertujuan untuk memelihara semangat dan keberlanjutan hafalan. Ma'ahad juga dapat merekomendasikan santri untuk mengikuti program-program lanjutan yang dikelola oleh institusi atau organisasi lain yang fokus pada tahfidz, sehingga mereka tetap mendapatkan dukungan meskipun sudah meninggalkan lingkungan ma'ahad.

c) aspek psikologis dan spiritual,

di mana konsultan menyediakan bimbingan tentang cara mengelola tantangan yang mungkin dihadapi oleh penghafal Al-Quran di luar ma'ahad, seperti tekanan waktu, gangguan eksternal, atau perubahan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan menyediakan berbagai sumber daya dan dukungan yang dibutuhkan, ma'ahad berkomitmen untuk memastikan bahwa hafalan Al-Quran yang telah diraih oleh santri menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan mereka, terpelihara dengan baik, dan terus membawa berkah di berbagai aspek kehidupan mereka ke depan.

Dengan pendekatan menyeluruh ini, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor tidak hanya memperkuat posisinya sebagai lembaga pendidikan tahfidz terkemuka tetapi juga memastikan setiap santri mendapatkan pengalaman belajar yang optimal, mendukung mereka dalam mencapai keberhasilan dan kepuasan yang berkelanjutan.

c. Peningkatan Diferensiasi citra

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor telah berhasil menerapkan strategi diferensiasi pemasaran yang cermat untuk menonjolkan kualitas unggul dari program pembelajaran tahfidz dan fardu ain, serta layanan yang disediakan. Dengan pendekatan ini, Ma'ahad tidak hanya membedakan dirinya dari institusi lain melalui program pembelajaran yang komprehensif, kegiatan ekstrakurikuler yang mendukung, fasilitas berkualitas, dan

pengajaran yang unggul, tetapi juga meningkatkan kredibilitasnya melalui transparansi dan akuntabilitas yang ketat. Pendekatan ini juga melibatkan promosi keberhasilan alumni, partisipasi dalam kompetisi hafalan, dan akreditasi dari lembaga tahfidz yang diakui, memperkuat reputasinya sebagai lembaga pendidikan tahfidz terkemuka dan memastikan bahwa Ma'ahad terus menjadi pilihan utama dalam pendidikan tahfidz dan pendidikan Islam secara keseluruhan.

1) Perbedaan Reputasi:

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor berkomitmen untuk mempertahankan dan memperkuat reputasinya sebagai lembaga pendidikan tahfidz terkemuka. Dengan mengimplementasikan strategi diferensiasi pemasaran yang menonjolkan prestasi dan keunggulan lembaga, Ma'ahad menegaskan komitmennya terhadap kualitas pendidikan dan keberhasilan santri.

d) Promosi Keberhasilan Alumni

Salah satu strategi utama yang diterapkan oleh Ma'ahad adalah mempromosikan keberhasilan alumni. Para alumni yang telah mencapai prestasi gemilang dalam berbagai bidang menjadi bukti nyata kualitas pendidikan yang diberikan oleh Ma'ahad. Keberhasilan mereka dalam melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, meraih prestasi di bidang akademik maupun non-akademik, serta kontribusi mereka dalam masyarakat menjadi daya tarik bagi calon santri dan orang tua. Melalui berbagai media, seperti situs web, media sosial, dan brosur, Ma'ahad secara aktif mempublikasikan kisah sukses para alumni untuk menginspirasi dan meyakinkan calon santri dan orang tua akan kualitas pendidikan yang ditawarkan.

e) Partisipasi dan Kemenangan dalam Kompetisi Hafalan

Ma'ahad juga secara aktif berpartisipasi dalam berbagai kompetisi hafalan Al-Qur'an, baik di tingkat nasional maupun internasional. Kemenangan yang diraih oleh para santri dalam kompetisi-kompetisi ini tidak hanya menjadi kebanggaan bagi Ma'ahad, tetapi juga menjadi bukti keunggulan program pendidikan yang diterapkan. Prestasi ini menunjukkan bahwa santri Ma'ahad memiliki kemampuan hafalan yang luar biasa dan didukung oleh metode pembelajaran yang efektif. Selain itu, partisipasi dalam kompetisi ini juga memberikan pengalaman berharga bagi santri, meningkatkan kepercayaan diri, dan memotivasi mereka untuk terus berprestasi.

f) Akreditasi dari Lembaga Tahfidz

Untuk memastikan kualitas pendidikan yang diberikan, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor juga telah memperoleh akreditasi dari berbagai lembaga tahfidz yang diakui. Akreditasi ini menegaskan bahwa Ma'ahad telah memenuhi standar pendidikan tahfidz yang tinggi dan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan. Dengan akreditasi ini, Ma'ahad memberikan jaminan kepada santri dan orang tua bahwa mereka akan menerima pendidikan tahfidz yang terbaik dan diakui oleh lembaga-lembaga tahfidz terkemuka.

g) Komitmen terhadap Kualitas Pendidikan dan Keberhasilan Santri

Melalui strategi diferensiasi pemasaran yang menonjolkan prestasi dan keunggulan lembaga, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor menegaskan komitmennya terhadap kualitas pendidikan dan keberhasilan santri. Keberhasilan alumni, partisipasi dan kemenangan dalam kompetisi hafalan, serta akreditasi dari lembaga tahfidz menjadi pilar-pilar utama dalam strategi ini. Dengan pendekatan ini, Ma'ahad tidak hanya mempertahankan reputasinya sebagai lembaga pendidikan tahfidz terkemuka, tetapi juga terus memperkuat posisinya di tengah persaingan yang semakin ketat. Calon santri dan orang tua dapat merasa yakin bahwa Ma'ahad adalah pilihan terbaik untuk pendidikan tahfidz yang berkualitas dan menjamin keberhasilan santri dalam menghafal Al-Qur'an serta dalam kehidupan mereka di masa depan.

2) Perbedaan Kredibilitas Lembaga:

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia berusaha menciptakan lingkungan yang terpercaya dan kredibel, yang penting untuk mempertahankan dan meningkatkan reputasi lembaga. Strategi ini bertujuan untuk membangun kepercayaan di kalangan santri, orang tua, dan masyarakat dengan menunjukkan komitmen terhadap praktik yang jujur dan terbuka dalam semua aspek operasional lembaga. Dengan menerapkan transparansi dan akuntabilitas yang tinggi,

a) Publikasi Laporan Tahunan

Untuk menunjukkan keterbukaan dan akuntabilitas, ma'ahad akan secara rutin mempublikasikan laporan tahunan. Laporan ini akan tersedia untuk diakses oleh santri, orang tua, dan masyarakat umum, memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja dan perkembangan lembaga sepanjang tahun.

b) Transparansi dalam Proses Penerimaan Santri

Untuk memastikan bahwa proses penerimaan santri dilakukan secara adil dan terbuka, ma'ahad akan menyajikan informasi yang jelas mengenai kriteria seleksi, jadwal penerimaan, dan prosedur pendaftaran. Informasi ini akan dipublikasikan melalui website resmi dan media sosial, serta disediakan di tempat-tempat yang mudah diakses oleh calon santri dan orang tua.

c) Prestasi

juga berperan dalam membangun kredibilitas lembaga. Ketika santri mencapai prestasi yang signifikan, ini menguatkan kepercayaan publik terhadap kualitas pendidikan yang diberikan oleh Ma'ahad. Prestasi tersebut berfungsi sebagai bukti konkret bahwa lembaga memenuhi atau bahkan melebihi standar pendidikan yang diharapkan, dan memberikan jaminan kepada calon santri dan orang tua bahwa mereka akan mendapatkan pendidikan yang terbaik

d) Peningkatan Reputasi dan Kredibilitas

Menjalin kemitraan dengan lembaga pendidikan internasional akan memperkuat citra Ma'ahad sebagai institusi yang diakui secara global. Hal ini dapat meningkatkan kredibilitas di mata calon santri dan orang tua, serta masyarakat luas. Kolaborasi dengan lembaga pendidikan internasional ini dapat memberikan pengakuan internasional dan akreditasi yang lebih tinggi, yang pada gilirannya meningkatkan prestise Ma'ahad di tingkat global.

Dengan langkah-langkah ini, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia bertujuan untuk meningkatkan kredibilitasnya melalui praktik transparansi dan akuntabilitas yang konsisten, sambil membangun kepercayaan yang kuat di antara semua pemangku kepentingan. Kolaborasi dengan lembaga pendidikan internasional juga akan memperkuat citra dan meningkatkan pengakuan global, menjadikan Ma'ahad sebagai pilihan utama dalam dunia pendidikan tahfidz.

3) Perbedaan Kualitas Produk atau Jasa:

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor telah menetapkan strategi diferensiasi pemasaran yang komprehensif untuk menonjolkan kualitas unggul dari program pembelajaran tahfidz, fardu ain, serta fasilitas dan layanan yang disediakan. Dengan pendekatan ini, Ma'ahad tidak hanya membedakan dirinya dari institusi lain, tetapi juga menunjukkan komitmennya terhadap standar pendidikan yang lebih tinggi dan layanan yang memuaskan.

Menonjolkan Kualitas Pembelajaran

a) Program Pembelajaran Tahfidz:

Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor menawarkan program tahfidz yang dirancang secara cermat untuk mencapai hasil optimal dalam penghafalan Al-Qur'an. Karena Metode tahfidz yang digunakan adalah terstruktur dan sistematis, memfokuskan pada pengulangan yang efektif dan teknik hafalan yang terbukti berhasil. Pendekatan ini memastikan santri dapat menghafal Al-Qur'an dengan cara yang efisien dan konsisten. dan juga Menyediakan pelatihan tambahan seperti tarannum untuk memperindah bacaan

b) Pembelajaran Fardu Ain:

Ma'ahad juga menawarkan pembelajaran fardu ain yang komprehensif untuk melengkapi pendidikan tahfidz. yaitu Menyediakan pembelajaran dalam tauhid, fiqih, fiqih wanita, shorof, nahwu, bahasa Arab, dan faraidl. Kurikulum ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang ajaran Islam dan aplikasi praktisnya dalam kehidupan sehari-hari.

c) Program Ekstrakurikuler:

Ma'ahad menawarkan berbagai program ekstrakurikuler untuk mendukung perkembangan pribadi dan sosial santri. Program ini termasuk Menyediakan fasilitas olahraga dan aktivitas kreatif untuk membantu santri mengembangkan keterampilan di luar akademik. Program ini mendukung keseimbangan antara studi dan kegiatan fisik.

d) Fasilitas Modern dan Memadai:

Ma'ahad memastikan bahwa fasilitas yang disediakan memenuhi standar tinggi untuk mendukung pembelajaran dan kesejahteraan santri. Fasilitas ini termasuk Menyediakan ruang kelas yang nyaman dan asrama yang bersih dan aman. Fasilitas ini dirancang untuk menciptakan lingkungan belajar yang kondusif. Dan menyediakan fasilitas penunjang seperti perpustakaan, musholla, kamar mandi, dan dapur yang terawat baik. Fasilitas ini mendukung kebutuhan sehari-hari santri dan meningkatkan kualitas pengalaman belajar mereka.

e) Kualitas Pengajaran yang Tinggi:

Ma'ahad berkomitmen untuk memastikan kualitas pengajaran yang tinggi dengan: Merekrut guru yang berpengalaman dan ahli dalam bidang tahfidz dan fardu ain. Guru-guru

ini mengikuti pelatihan berkala untuk memperbarui keterampilan dan metode pengajaran mereka.

Dengan menerapkan strategi diferensiasi pemasaran ini, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor tidak hanya menonjolkan kualitas unggul dari program pendidikan dan layanan yang ditawarkan tetapi juga memastikan bahwa lembaga ini tetap menjadi pilihan utama bagi calon santri dan orang tua yang mencari pendidikan tahfidz yang berkualitas dan komprehensif.

KESIMPULAN

Dalam konteks penelitian tentang diferensiasi pemasaran Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor Malaysia, dapat disimpulkan bahwa lembaga tersebut telah berhasil menerapkan diferensiasi pemasaran untuk mencapai keunggulan kompetitif. Strategi ini melibatkan diferensiasi produk, kualitas layanan, dan citra lembaga. Berikut adalah beberapa poin penting yang dapat disimpulkan:

Dalam era persaingan ketat, lembaga pendidikan Islam perlu mengadopsi diferensiasi pemasaran untuk membedakan diri mereka dan menarik minat calon santri serta mempertahankan kepercayaan masyarakat Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor berhasil menerapkan strategi diferensiasi pemasaran yang komprehensif untuk menonjolkan keunggulan kompetitifnya dalam pendidikan tahfidz. Melalui berbagai metode pembelajaran seperti tahsin, deron, gundal, ziyadah, dan muroja'ah, Ma'ahad menunjukkan komitmennya terhadap kualitas pendidikan dengan menawarkan kurikulum yang holistik dan fasilitas pendukung yang memadai. Program pelatihan tarannum, fasilitas modern, serta dukungan tambahan bagi santri yang mengalami kesulitan, semuanya berkontribusi pada penciptaan lingkungan belajar yang optimal dan pengalaman spiritual yang mendalam.

Dalam hal kualitas layanan, Ma'ahad Tahfidz Al-Qur'an Darul Falah Selangor secara strategis melakukan peningkatan fasilitas fisik, penyesuaian kurikulum, serta penyediaan layanan konsultasi yang komprehensif. Dengan fokus pada infrastruktur yang mendukung, metode pengajaran inovatif, dan evaluasi berbasis kompetensi, ma'ahad memastikan setiap santri panjang dalam pemeliharaan hafalan Al-Quran serta pengembangan pribadi melalui komunitas spiritual menegaskan komitmen ma'ahad untuk

menghasilkan individu yang unggul dan berdaya saing, sekaligus memperkuat posisinya sebagai lembaga pendidikan tahfidz terkemuka.

Ma'ahad juga secara efektif meningkatkan citra dan kredibilitasnya melalui promosi keberhasilan alumni, partisipasi dalam kompetisi hafalan, dan akreditasi dari lembaga tahfidz terkemuka. Transparansi dalam proses penerimaan santri dan publikasi laporan tahunan menambah kepercayaan publik terhadap lembaga. Dengan kolaborasi internasional, Ma'ahad memperkuat posisinya sebagai institusi pendidikan tahfidz yang diakui secara global, memastikan bahwa lembaga ini terus menjadi pilihan utama untuk pendidikan tahfidz yang berkualitas dan menyeluruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Isyfi. Brilian Hewid. (2021) *Pengaruh Diferensiasi Produk, Diferensiasi Pelayanan, Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Travel Rama Trans* Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Ayu, Astri Purwati dkk. (2019) *The Effect Of Brand Image, Product Differentiation, And Relationship Marketing Strategy On Purchasing Decision Of Toyota Brand Cars In Pekanbaru (Case Study On Toyota Agung Harapan Raya.* jurnal Ilmiah Manajemen--- Vol. 7 No. 3.
- E, Indrioko. (2015). *Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam. Universum*, 9(2), 265–274. /universum.v9i2.92
- Fatahillah, dkk (2023) *Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada IKM Konveksi Di Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi*, Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4(1) 2023.
- Gazali, Marlina. (Januari-Juni, 2013) *Optimalisasi Peran Lembaga Pendidikan Untuk Mencerdaskan Bangsa.* Jurnal al-Ta'dib, Vol. 6.
- Hanry, Nicky.Ronaldo Tampi. (2015) *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran* Jurnal Emba. Vol.3 No.4.
- Lathifah Ami, Sapronto. (2023) *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam UNISAN JOURNAL : Jurnal Manajemen & Pendidikan* Vol. 00 No. 01.
- Madura, jeff. (2001) *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- N. H., Alifiah, & Roesminingsih, E. (2018). *Pengaruh Manajemen Humas dan Citra sekolah Terhadap Minat Orang Tua Di Sub Rayon 34 Surabaya.* Inspirasi Manajemen Pendidikan, 1(1), 1-8.
- Ong, Ian Antonius dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M.(2013). *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya.* Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2.
- Rikardo, Riki. (April 2020) *Pembelajaran tahfidz al-qur`an di pondok pesantren tahfidz Nurul Qur'an pondok kelapa kabupaten bengkulu tengah.* An-Nizam vol.5,No 1.
- Sa'adulloh. (2010) *9 Cara Praktis Menghafal Al-Qur'an.* Jakarta: Gema Insani.

- Saputra, firman. (2021). *Evaluasi Program Tahfidz Al-Qur'an Di Pondok Pesantren Miftahul Jannah Bandar Lampung*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sri Sedjati, Retina. (2015) *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Syaodih Sukmadinata, Nana. (2015) *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- T, Sholihah. (2018). *Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu*. J-MPI Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 3(2), 72–84. jmp.i.v3i2.6455.