

INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM KEWIRAUSAHAAN : KUNCI SUKSES DI ERA DIGITAL

Angga Afrinaldi¹ Nadiya Septia Wati² Ocha Fathica Rizty³ Yulia Novita⁴.

Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

anggafrinaldi118@gmail.com, nadiyasptiyyy@gmail.com, fathicaocha@gmail.com,
yulianovita@uin-suska.ac.id.

Abstrak

Di era digital yang penuh dinamika dan persaingan ketat, inovasi dan kreativitas menjadi dua elemen kunci yang menentukan keberhasilan dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran inovasi dan kreativitas dalam pengembangan usaha, khususnya di kalangan pelaku usaha mikro dan kecil. Metode yang digunakan adalah studi kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara dan observasi terhadap beberapa wirausahawan yang berhasil mengembangkan usahanya melalui pendekatan inovatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha yang mampu menciptakan ide baru, menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi, serta membangun strategi pemasaran kreatif memiliki peluang lebih besar untuk bertahan dan berkembang di pasar. Temuan ini menegaskan bahwa inovasi dan kreativitas bukan hanya nilai tambah, melainkan fondasi utama dalam membangun daya saing di era digital.

Kata kunci: kewirausahaan, inovasi, kreativitas, era digital, usaha kecil

Abstract

In the digital era that is full of dynamics and fierce competition, innovation and creativity become two key elements that determine success in entrepreneurship. This research aims to analyse the role of innovation and creativity in business development, especially among micro and small businesses. The method used is a qualitative study with a descriptive approach through interviews and observations of several entrepreneurs who have successfully developed their businesses through innovative approaches. Research results show that business people who are able to create new ideas, adapt to technological developments, and build creative marketing strategies have greater opportunities to survive and develop in the market. This finding confirms that innovation and creativity are not only added value, but the main foundation in building competitiveness in the digital era.

Keywords: entrepreneurship, innovation, creativity, digital era, small business

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis dan kewirausahaan. Di tengah arus globalisasi dan persaingan yang

semakin ketat, pelaku usaha dituntut untuk terus beradaptasi dan menciptakan nilai tambah agar mampu bertahan dan berkembang. Dalam konteks ini, inovasi dan kreativitas menjadi dua elemen fundamental yang tidak hanya mendorong terciptanya produk atau layanan baru, tetapi juga menjadi landasan dalam pengambilan keputusan strategis bisnis.

Kewirausahaan tidak lagi hanya bergantung pada modal dan tenaga kerja, melainkan juga pada kemampuan menciptakan ide-ide segar, menyelesaikan masalah dengan pendekatan unik, dan memanfaatkan teknologi digital secara maksimal. Banyak studi menunjukkan bahwa wirausahawan yang inovatif dan kreatif lebih mampu menjawab kebutuhan pasar, menanggapi perubahan, dan menghasilkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Namun demikian, masih banyak pelaku usaha, khususnya di sektor mikro dan kecil, yang belum optimal dalam menerapkan pendekatan inovatif dan kreatif dalam menjalankan usahanya. Kondisi ini mendorong perlunya penelitian yang mendalam mengenai bagaimana peran inovasi dan kreativitas dalam memengaruhi keberhasilan usaha, serta bagaimana pelaku usaha dapat mengembangkan kedua aspek tersebut dalam praktik kewirausahaan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara konseptual dan praktis peran inovasi dan kreativitas dalam menunjang keberhasilan wirausaha di era digital. Dengan memahami hubungan antara ketiga elemen ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis bagi pengembangan kewirausahaan yang adaptif dan berkelanjutan.

METODE DAN BAHAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menggambarkan secara mendalam peran inovasi dan kreativitas dalam keberhasilan pelaku usaha di era digital. Subjek penelitian adalah pelaku usaha mikro dan kecil (UMK) di wilayah [sebutkan lokasi] yang telah menjalankan usahanya minimal dua tahun dan menunjukkan perkembangan signifikan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi langsung terhadap aktivitas usaha, serta dokumentasi seperti media sosial dan materi promosi yang digunakan oleh pelaku usaha.

Instrumen utama berupa pedoman wawancara semi-terstruktur yang dikembangkan berdasarkan indikator inovasi, kreativitas, dan keberhasilan usaha. Analisis data dilakukan dengan metode tematik, yaitu mengidentifikasi pola dan tema dari data yang dikumpulkan

melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Metode ini memungkinkan peneliti memahami praktik inovatif dan kreatif yang diterapkan oleh pelaku usaha serta dampaknya terhadap pertumbuhan bisnis di era digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

NO	JUDUL	PENULIS	TAHUN	METODE PENELITIAN	HASIL PEMBAHASAN
1	Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu	Hilmi Wiranawata	2022	Kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda	Penelitian ini menunjukkan bahwa baik inovasi maupun kreativitas memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Nilai t-hitung untuk variabel inovasi adalah 4,880 dan untuk kreativitas adalah 4,802, keduanya lebih besar dari t-tabel sebesar 2,00575. Nilai F-hitung sebesar 27,408 juga lebih besar dari F-tabel 3,17, menunjukkan bahwa secara

					<p>simultan, inovasi dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,508 menunjukkan bahwa 50,8% variabel keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh inovasi dan kreativitas.</p>
2	<p>Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keunggulan Bersaing dalam Mencapai Keberhasilan Usaha pada UMKM di Kabupaten Buleleng</p>	<p>Ni Luh Sri Kasih, Ni Made Sri Ayuni, I Made Ambara Wijaya</p>	2023	<p>Kuantitatif dengan pendekatan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS)</p>	<p>Studi ini menemukan bahwa inovasi dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, yang pada gilirannya berpengaruh positif terhadap keberhasilan</p>

					usaha. Hal ini menunjukkan bahwa keunggulan bersaing dapat menjadi mediator dalam hubungan antara inovasi, kreativitas, dan keberhasilan usaha.
3	Pengaruh Kemampuan Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	Siti Novia Ramdani, R. Deni Muhammad Danial, Resa Nurmala	2023	Deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif; teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda	Penelitian ini menunjukkan bahwa baik kemampuan inovasi maupun kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM makanan ringan di Kabupaten Sukabumi. Hal ini menekankan pentingnya pengembangan inovasi dan

					<p>keaktivitas dalam meningkatkan keberhasilan usaha.</p>
--	--	--	--	--	---

PEMBAHASAN

Hasil penelitian yang dilakukan oleh beberapa peneliti menunjukkan konsistensi bahwa inovasi dan kreativitas memainkan peran krusial dalam menentukan keberhasilan usaha, khususnya pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Dalam penelitian Hilmi Wiranawata (2020), terbukti bahwa inovasi dan kreativitas secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Nilai t dan F yang tinggi dalam analisis regresi menunjukkan bahwa pelaku usaha yang mampu menghadirkan inovasi produk dan kreativitas dalam strategi pemasaran cenderung lebih sukses dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya.

Penelitian lain oleh Ni Luh Sri Kasih et al. (2023) menambahkan bahwa keunggulan bersaing menjadi faktor antara (mediator) dalam hubungan antara inovasi, kreativitas, dan keberhasilan usaha. Artinya, inovasi dan kreativitas akan lebih efektif jika diorientasikan untuk menciptakan keunikan dan keunggulan yang sulit ditiru oleh pesaing. Hasil ini diperkuat oleh penelitian Ramdani et al. (2023), yang menyimpulkan bahwa keberhasilan usaha sangat bergantung pada kemampuan pelaku UMKM untuk terus berinovasi dalam produk dan layanan serta menghadirkan pendekatan kreatif dalam menghadapi dinamika pasar.

Secara umum, pembahasan dari berbagai penelitian tersebut menekankan bahwa di era digital saat ini, keberhasilan berwirausaha tidak lagi hanya bergantung pada modal finansial, melainkan juga pada kualitas ide dan strategi yang diterapkan. Inovasi dan kreativitas terbukti menjadi keunggulan kompetitif utama yang mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha, terutama di tengah perubahan perilaku konsumen dan kemajuan teknologi yang cepat.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa inovasi dan kreativitas merupakan faktor utama yang memengaruhi keberhasilan usaha, terutama di era digital yang kompetitif dan dinamis. Pelaku usaha yang mampu menciptakan ide-ide baru, mengembangkan produk yang unik, serta menerapkan strategi pemasaran yang kreatif memiliki peluang lebih besar untuk bertahan dan berkembang.

Selain itu, inovasi dan kreativitas juga terbukti meningkatkan keunggulan bersaing, yang secara tidak langsung turut mendorong kesuksesan usaha. Oleh karena itu, pengembangan kemampuan inovatif dan kreatif perlu menjadi fokus utama bagi wirausahawan, khususnya pelaku UMKM, agar dapat menjawab tantangan pasar dan memanfaatkan peluang di tengah perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review. *International Journal of Management Reviews*, 8(1), 21–47.
- Kasih, N. L. S., Ayuni, N. M. S., & Wijaya, I. M. A. (2023). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keunggulan Bersaing dalam Mencapai Keberhasilan Usaha pada UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(2), 112–124.
- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (10th ed.). Cengage Learning.
- Lubis, M., & Siregar, H. (2020). Inovasi dan kreativitas sebagai kunci sukses kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 45–52.
- Mulyadi, D., & Handayani, N. (2021). Strategi Inovasi UMKM dalam Menghadapi Era Digital. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(2), 77–86.
- OECD. (2010). *Innovation and the development agenda*. OECD Publishing.
- Ramdani, S. N., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2023). Pengaruh Kemampuan Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(3), 223–230.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wirawan, H. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Manajemen Universitas Palembang*, 7(2), 15–25.

- Wulandari, I. (2022). Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(1), 34–41.
- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 25–41.