

**FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI  
KEBERHASILAN USAHA DI INDONESIA**

**Fajrina Akmalia, M. Faris Kamil, Melva Putri Dealova, Yulia Novita**

Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Jl. Soebrantas No. 155 Pekanbaru, Riau 28293

[fajrinaakmalia@gmail.com](mailto:fajrinaakmalia@gmail.com), [abatukam.14@gmail.com](mailto:abatukam.14@gmail.com), [melvadealova31@gmail.com](mailto:melvadealova31@gmail.com),  
[yulia.novita@uin-suska.ac.id](mailto:yulia.novita@uin-suska.ac.id)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi keberhasilan usaha, terutama pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur, dengan menelaah berbagai sumber ilmiah seperti jurnal nasional dan internasional, buku, serta laporan penelitian yang relevan dalam kurun waktu sepuluh tahun terakhir. Hasil kajian menunjukkan bahwa faktor internal seperti kemampuan manajerial, kepemimpinan, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan memiliki peran signifikan dalam menentukan keberhasilan suatu usaha. Sementara itu, faktor eksternal seperti dukungan kebijakan pemerintah, kondisi pasar, akses terhadap pembiayaan, dan perkembangan teknologi juga berkontribusi besar dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan usaha tidak hanya ditentukan oleh kemampuan internal pelaku usaha, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh lingkungan eksternal yang mendukung. Oleh karena itu, sinergi antara penguatan kapasitas internal dan optimalisasi peluang eksternal menjadi kunci utama dalam mendorong keberhasilan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, Keberhasilan Usaha.

**Abstract**

This study aims to identify and analyze internal and external factors that influence business success, especially in micro, small, and medium enterprises (MSMEs). The method used in this study is a literature study, by reviewing various scientific sources such as national and international journals, books, and relevant research reports in the last ten years. The results of the study indicate that internal factors such as managerial ability, leadership, product innovation, and financial management have a significant role in determining the success of a business. Meanwhile, external factors such as government policy support, market conditions, access to financing, and technological developments also contribute greatly to supporting business growth and sustainability. The conclusion of this study confirms that business success is not only determined by the internal capabilities of business actors, but is also greatly influenced by a supportive external environment. Therefore, synergy between strengthening internal capacity and optimizing external opportunities is the main key to driving sustainable business success.

Keywords : Internal Factors, External Factors, Business Success.

## **PENDAHULUAN**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Sektor ini menjadi sumber utama penghidupan bagi banyak masyarakat dan memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Namun, dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, keberhasilan usaha tidaklah mudah dicapai. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan suatu usaha, baik dari dalam maupun dari luar perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam faktor-faktor internal dan eksternal yang berperan penting dalam menentukan keberhasilan usaha di Indonesia, dengan harapan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pelaku usaha dan pembuat kebijakan.

Keberhasilan sebuah usaha ditentukan oleh berbagai faktor yang kompleks. Faktor-faktor ini dapat dikelompokkan menjadi dua kategori utama, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal mencakup aspek-aspek di dalam perusahaan itu sendiri, seperti manajemen, sumber daya manusia, keuangan, dan operasional. Sementara itu, faktor eksternal melibatkan elemen-elemen di luar perusahaan, seperti kondisi pasar, persaingan, kebijakan pemerintah, dan tren ekonomi. Memahami bagaimana faktor-faktor internal dan eksternal ini berinteraksi dan mempengaruhi keberhasilan usaha di Indonesia menjadi fokus utama dalam penelitian ini.

Dunia bisnis di Indonesia sangat dinamis dan penuh dengan persaingan. Para pelaku usaha dituntut untuk terus beradaptasi dan berinovasi agar dapat bertahan dan berkembang. Keberhasilan dalam lingkungan bisnis seperti ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari dalam perusahaan maupun dari luar. Penelitian ini akan menganalisis faktor-faktor internal, seperti kualitas produk, sumber daya manusia, dan strategi pemasaran, serta faktor-faktor eksternal, seperti persaingan industri, perubahan teknologi, dan kondisi ekonomi, yang memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan usaha di Indonesia.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam langkah menyusun Jurnal ini, teknik yang digunakan yaitu teknik studi literatur dengan mencari sumber atau studi pustaka dalam bentuk data primer berupa jurnal nasional. Selain itu, dalam pembuatan jurnal ini juga dilakukan pencarian data dengan menggunakan media online, seperti: Google Scholar.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan usaha, terutama pada UMKM dan bisnis *start-up*, merupakan fenomena kompleks yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa faktor internal, seperti manajemen pemasaran, sumber daya manusia, keuangan, dan operasional, memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha (Artikel, 2017). Pengelolaan yang efektif dari aspek-aspek internal ini menjadi fondasi penting bagi perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal dan berkelanjutan.

Faktor eksternal juga terbukti memainkan peran krusial dalam menentukan keberhasilan usaha. Kondisi pasar, persaingan, kebijakan pemerintah, tren ekonomi, dan faktor-faktor eksternal lainnya dapat menciptakan peluang atau ancaman bagi pelaku usaha. Kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan eksternal dan memanfaatkannya sebagai keunggulan kompetitif menjadi penentu penting dalam mencapai keberhasilan (Winarni & Mahsun, 2021).

Dalam konteks UMKM, penelitian di Sidoarjo menunjukkan bahwa minat berwirausaha, jaringan, merek, dan promosi adalah faktor-faktor yang secara bersama-sama mempengaruhi keberhasilan usaha mikro dan kecil berbasis ekonomi kreatif (Penguasaan et al., 2020). Temuan ini menggarisbawahi pentingnya semangat kewirausahaan dan kemampuan membangun relasi yang kuat dalam mencapai kesuksesan di sektor ini.

Studi di Lombok Tengah, NTB, juga mengkonfirmasi signifikansi faktor internal dan eksternal terhadap keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa kedua kelompok faktor ini secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di wilayah tersebut (Usaha et al., 2020).

Penelitian lain yang berfokus pada *start-up* bisnis di Surabaya menemukan bahwa pengelolaan faktor internal yang baik (pemasaran, SDM, keuangan, dan operasional) berkontribusi positif terhadap keberhasilan bisnis. Hal ini menekankan pentingnya fondasi internal yang kuat bagi *start-up* untuk dapat bersaing dan berkembang (Sari & Sitepu, 2016).

Selain faktor internal dan eksternal, minat berwirausaha juga muncul sebagai variabel penting yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Penelitian di Surabaya menunjukkan bahwa faktor internal dan eksternal secara signifikan mempengaruhi minat berwirausaha, yang pada gilirannya berdampak pada keberhasilan usaha UMKM (Br Sitepu, 2017).

Beberapa penelitian menggunakan model regresi linier berganda untuk menganalisis pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap kinerja atau keberhasilan usaha. Hasilnya konsisten dalam menunjukkan bahwa kedua kelompok faktor ini memiliki kontribusi signifikan terhadap variasi dalam kinerja atau keberhasilan usaha (Yulianingsih, 2021).

Dalam konteks persaingan bisnis, kemampuan wirausaha untuk mengelola faktor internal dan eksternal menjadi sangat penting. Persaingan yang ketat menuntut pelaku usaha untuk terus berinovasi, meningkatkan efisiensi, dan beradaptasi dengan perubahan pasar agar dapat mempertahankan dan meningkatkan keberhasilan usaha (Julius F. & Suhartatik, 2019).

Penelitian ini juga menyoroti pentingnya karakteristik wirausaha, seperti motivasi, komitmen, dan kemampuan mengambil risiko, dalam mempengaruhi keberhasilan usaha. Wirausaha yang memiliki motivasi tinggi, komitmen kuat, dan berani mengambil risiko yang terukur cenderung lebih mampu menghadapi tantangan dan mencapai kesuksesan.

**Berikut adalah sampel dari keseluruhan penelitian yang diambil:**

<b>Variabel</b>	<b>Konsep Variabel</b>	<b>Indikator</b>
Faktor Internal	Faktor internal merupakan karakteristik individu yang berasal dari dalam diri individu, dimana faktor tersebut mampu mempengaruhi individu dan mampu dikendalikan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspek SDM</li> <li>2. Aspek Keuangan</li> <li>3. Aspek Produksi dan Operasional</li> <li>4. Aspek Pasar dan Pemasaran</li> </ol>
Faktor Eksternal	Faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar usaha yang mempengaruhi Keberhasilan usaha.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspek Kebijakan Pemerintah</li> <li>2. Aspek Sosial dan Ekonomi</li> <li>3. Aspek Peran Lembaga Terkait</li> </ol>
Keberhasilan Usaha	Keberhasilan usaha dalam aspek pemasaran adalah hasil yang dicapai oleh pengusaha kecil dari menjalankan usahanya untuk mengukur dampak dari strategi yang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertumbuhan penjualan</li> <li>2. Pertumbuhan modal</li> <li>3. Pertumbuhan tenaga kerja</li> <li>4. Pertumbuhan pasar</li> <li>5. Pertumbuhan laba</li> </ol>

	ditetapkan perusahaan sebagai prestasi pasar produk.	
--	--	--

**Sumber:** *Yulianingsih (2021)*

Secara keseluruhan, temuan dari berbagai penelitian ini mengkonfirmasi bahwa keberhasilan usaha di Indonesia merupakan hasil interaksi kompleks antara faktor internal dan eksternal. Pelaku usaha perlu memahami dan mengelola kedua kelompok faktor ini secara efektif untuk dapat mencapai kinerja yang unggul dan berkelanjutan.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis dari berbagai penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa keberhasilan usaha di Indonesia, terutama pada UMKM dan bisnis *start-up*, dipengaruhi oleh interaksi kompleks antara faktor internal dan eksternal. Faktor internal, yang meliputi aspek-aspek seperti manajemen pemasaran, sumber daya manusia, keuangan, dan operasional, memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja dan keberlanjutan usaha. Pengelolaan yang efektif dari faktor-faktor ini menjadi fondasi penting bagi perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif. Selain itu, faktor eksternal seperti kondisi pasar, persaingan, kebijakan pemerintah, dan tren ekonomi juga memainkan peran krusial dalam menentukan keberhasilan usaha. Kemampuan pelaku usaha untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan eksternal dan memanfaatkannya sebagai peluang merupakan faktor penting dalam mencapai kesuksesan.

Penelitian pada UMKM juga menyoroti pentingnya minat berwirausaha, jaringan, merek, dan promosi sebagai faktor-faktor yang mendorong keberhasilan. Hal ini mengindikasikan bahwa semangat kewirausahaan dan kemampuan membangun relasi yang kuat memiliki kontribusi signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil. Secara keseluruhan, penelitian-penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi para pelaku usaha, pembuat kebijakan, dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dalam pengembangan dunia usaha di Indonesia. Pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha dapat membantu dalam merumuskan strategi yang tepat dan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan dan perkembangan usaha di Indonesia.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yulia Novita, S.Pd.I, M. Par sebagai dosen pengampu mata kuliah Kewirausahaan atas bimbingan dan arahan yang berharga selama penyusunan jurnal ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Artikel, I. (2017). *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*. 106–115. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v1i2.12>
- Br Sitepu, S. N. (2017). Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keberhasilan Start-Up Bisnis Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 37. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5136>
- Julius F., N. P., & Suhartatik, A. (2019). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.35384/jkp.v15i1.164>
- Penguasaan, T., Proses, K., & Dalam, S. (2020). *PENGUASAAN DAN KEMAHIRAN USAHA*. 2(1), 778–783.
- Sari, F. D. P., & Sitepu, S. N. B. (2016). Peran Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Pada Keberlangsungan Start-Up Bisnis Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 9(1), 12–22. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i1.2783>
- Usaha, K., Kecil, M., & Menengah, D. A. N. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Winarni, E., & Mahsun, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Sidoarjo. *Economic Journal Yos Soedarso University*, 3(3), 51–66.
- Yulianingsih. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm Melalui Pendekatan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 98–108.