

**POTENSI DAYA TARIK WISATA PUNCAK LAWANG, TERHADAP
PEREKONOMIAN MASYARAKAT AGAM SUMATRA BARAT**

Haqqy An Nazily, Yulia Novita

UIN SUSKA Riau

annazilyhaqqy@gmail.com, 12211311916@student.uin-suska.ac.id

Abstrak

Puncak Lawang, yang berada di wilayah Kabupaten Agam, Sumatra Barat, adalah salah satu tempat wisata alam yang sangat menarik bagi pengunjung lokal maupun internasional. Keindahan alamnya, udara segar, dan pemandangan Danau Maninjau merupakan daya tarik utama yang menjadikan Puncak Lawang sebagai destinasi favorit. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh daya tarik wisata Puncak Lawang terhadap ekonomi masyarakat setempat. Dengan mengadopsi metode kuantitatif dan kualitatif, penelitian ini mengumpulkan informasi melalui wawancara, pengamatan, dan studi dokumen. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa sektor pariwisata yang berkembang di Puncak Lawang memberikan kontribusi signifikan pada peningkatan ekonomi masyarakat Agam, diantaranya melalui pembukaan lapangan kerja baru, kenaikan pendapatan masyarakat, serta kemajuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal. Selain itu, potensi ekonomi lain yang muncul dari sektor pariwisata mencakup penyediaan produk lokal, akomodasi, dan layanan wisata. Namun, tantangan yang dihadapi adalah perlunya manajemen pariwisata yang berkelanjutan, yang perlu diperbaiki agar manfaat ekonomi dapat dirasakan dalam jangka panjang. Studi ini merekomendasikan pentingnya kebijakan yang mendukung pengelolaan pariwisata yang ramah lingkungan serta peningkatan potensi dan partisipasi masyarakat dalam sektor pariwisata.

Kata kunci : Potensi wisata, Puncak Lawang, Ekonomi, Masyarakat Agam, Pariwisata, Sumatra Barat.

Abstract

Puncak Lawang, which is located in Agam Regency, West Sumatra, is one of the natural tourist attractions that is very attractive to local and international visitors. Its natural beauty, fresh air, and views of Lake Maninjau are the main attractions that make Puncak Lawang a favorite destination. This study aims to evaluate the influence of Puncak Lawang's tourist attraction on the economy of the local community. By adopting quantitative and qualitative methods, this study collects information through interviews, observations, and document studies. The research findings indicate that the tourism sector that develops in Puncak Lawang makes a significant contribution to the economic improvement of the Agam community, including through the opening of new jobs, an increase in community income, and the progress of local micro, small, and medium enterprises (MSMEs). In addition, other economic potentials emerging from the tourism sector include the provision of local products

Keywords: potential, tourism, Puncak Lawang, Economy, Religious Community, Tourism, West Sumatra.

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan sebuah sektor yang telah mengambil peran penting dalam pembangunan perekonomian Indonesia. Perkembangan kebijakan hak pengelolaan tanah yang dikonstruksikan bahwa hak pengelolaan suatu ha katas permukaan bumi yang didelegasikan oleh negara suatu pemerintahan, atau pemerintahan daerah, badan hukum pemerintahan, atau badan hukum daerah. Pariwisata menurut Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 ialah bentuk dari keberagaman kegiatan wisata dengan didukung oleh fasilitas serta pelayanan yang disediakan oleh masyarakat sekitar, antar wisatawan, pemerintah pusat, pemerintah daerah maupun pengusaha setempat. Potensi wisata perlu diperhatikan oleh pemerintah, potensi wisata adalah segala sesuatu yang dimiliki oleh suatu daerah yang dijadikan sebagai daya tarik tempat wisata tersebut dan berguna dalam pengembangan industri pariwisata di daerah yang bersangkutan”.

Pariwisata Indonesia saat ini mulai berkembang menjadi salah satu industry jasa yang berusaha memberikan pelayanan sehingga memuakan Masyarakat dan wisatawan. Pariwisata menjadi hal yang penting dalam Pembangunan perekonomian Masyarakat dan pemerintah, dikarenakan pariwisata dapat menyediakan wadah untuk usaha serta pendapatan Masyarakat sekitar. Menurut Agustin (2012), pemerintahan daerah dan negara dapat turut memperkenalkan seni budaya dan alam Indonesia yang indah kepada wisatawan. Budaya yang beranekaragam dan alam yang indah yang dimiliki oleh Indonesia, dijadikan sesuatu modal untuk menarik minat orang-orang untuk berkunjung. Pengembangan pertumbuhan ekonomi serta pembangunan suatu negara dapat dipengaruhi oleh pariwisata.

Kabupaten Agam adalah salah satu diantara beberapa kabupaten atau kota yang berada di provinsi Sumatera Barat. Dijelaskan dalam sebuah laman daring resmi agamkab.go.id Kabupaten Agam merupakan daerah dengan luas sekitar 2.232,30 km² yang berada pada titik koordinat 000 01’ 34” – 000 28’ 43” LS dan 990 46’ 39” – 1000 32’ 50” BT. Kabupaten Agam memiliki beberapa wisata yang merupakan aktivitas ekonomi, pelestarian lingkungan, dan budaya. Pemerintahan daerah dalam pengelolaan pariwisata, seperti wisata alam, sejarah, budaya, serta wisata bahari dapat menggunakan potensi keanekaragaman dalam pembangunan yang berkelanjutan.

Objek wisata Puncak Lawang berada di suatu puncak dataran tinggi dengan ketinggian 1.250 mdpl, tepatnya di Kecamatan Matur, Kabupaten Agam, Sumatra Barat. Lokasi Objek wisata ini strategis, karena dekat dengan Kota Wisata Bukittinggi yaitu sekitar 23 km atau 1 jam 30 menit jarak tempuh, dan dekat dengan Danau Maninjau yaitu sekitar 1 jam jarak tempuh dengan melewati Kelok Ampek Puluah Ampek (kelok 44). Selain itu, Puncak Lawang memiliki pesona alam yang menjanjikan berupa barisan pohon pinus, panorama Danau Maninjau, serta perbukitan yang hijau.

Keunikan yang bisa dilihat dari wisata puncak lawang mulai dari laut, Sungai, danau, ngarai dan penguungan. Di dunia, jarang sekali daerah yang memiliki kekayaan alam seperti itu, namun wilayah agam semua kekayaan alam itu bisa dilihat dari satu titik yaitu puncak lawang. Salah satu potensi yang ada pengembangan makanana tradisional dan pengembangan produk UMKM masyarakat seperti gula, kerupuk ubi saka, minuman air tebu dan lain lain.

Dari hal ini yang bisa dilihat dari potensi wisata puncak lawang bermanfaat bagi pengembangan perekonomian Masyarakat sekitar seperti peningkatan perekonomian UMKM dan potensi alam yang bisa memanjakan mata.

HASIL DAN PEMBAHASAN



Ref: [puncak lawang - Search Images](#)

Objek wisata Puncak Lawang berada di suatu puncak dataran tinggi dengan ketinggian 1.250 mdpl, tepatnya di Kecamatan Matur, Kabupaten Agam, Sumatra Barat. Lokasi Objek wisata ini strategis, karena dekat dengan Kota Wisata Bukittinggi yaitu sekitar 23 km atau 1 jam 30 menit jarak tempuh, dan dekat dengan Danau Maninjau yaitu sekitar 1 jam jarak tempuh dengan melewati Kelok Ampek Puluah Ampek (kelok 44).

Selain itu, Puncak Lawang memiliki pesona alam yang menjanjikan berupa barisan pohon pinus, panorama Danau Maninjau, serta perbukitan yang hijau.

Kabupaten Agam adalah salah satu diantara beberapa kabupaten atau kota yang berada di provinsi Sumatera Barat. Dijelaskan dalam sebuah laman daring resmi agamkab.go.id Kabupaten Agam merupakan daerah dengan luas sekitar 2.232,30 km² yang berada pada titik koordinat 000 01' 34" – 000 28' 43" LS dan 990 46' 39" – 1000 32' 50" BT. Secara geografis Kabupaten Agam berbatasan langsung dengan daerah-daerah tetangga sebagai berikut:

Utara : Kabupaten Pasaman
Selatan : Kabupaten Tanah Datar dan Kabupaten Padang Pariaman
Barat : Samudera Indonesia
Timur : Kabupaten 50 Kota

Daerah Kabupaten Agam terletak di daerah yang sangat strategis, yang ditandai dengan label Lintas Tengah Sumatera dan Lintas Barat Sumatera. Selain itu, Kabupaten Agam dapat diakses melalui Jalan Fider, yang menghubungkan wilayah Lintas. Lintas Timur Sumatera, Barat Sumatera, dan Lintas Tengah Sumatera. Menurut data geografis di atas, Kabupaten Agam memiliki ruang yang cukup besar untuk mengekspresikan wisatanya. Hal ini juga dapat berdampak pada kondisi ekonomi. Di sisi lain, topografi Kabupaten Agam agak bervariasi, dengan data mulai dari dataran tinggi hingga relatif rendah dataran yang terletak pada ketinggian sekitar 0-2.891 meter di atas permukaan laut.

Puncak lawang, agam memiliki keunikan yang menarik untuk wisata yang berkunjung ke sana dengan memperlihatkan keindahan alam dan kondisi wilayah yang asri membuat pengunjung nyaman dan tenang. Potensi yang bisa lihat dari puncak lawang yakni:

1. Potensi wisata alam



Ref: [puncak lawang - Search Images](#)

Potensi alam

Pemandangan yang menakjubkan dari puncak lawang, pengunjung bisa menikmati panorama danau maninjau yang memukau, serta hamparan pemandangan hutan hijau yang sejuk. Udara sejuk dengan ketinggian sekitar 1.210 mdpl udara di puncak lawang salah satu keunggulan yang dimiliki wisata ini serta dengan keunggulan pemandangan ini wisatawan bisa memanfaatkan kondisi ini bisa berfoto dan menikmati puncak lawang dengan nyaman.

2. Potensi Ekonomi



Kerupuk ubi UMKM Masyarakat



Ref: [UNIKOM Occa Rahdatul Oma Elfa Putri 12.BAB II.pdf](#)

Home Stay

Kawasan wisata puncak lawang memiliki potensi untuk pengembangan perekonomian Masyarakat bisa dilihat dari kuliner UMKM dan adanya penginapan tersebar untuk meningkatkan kunjungan wisata dan pengembangan akomodasi wisata lawang. Pada Kawasan puncak lawang menetapkan harga tiket masuk pengunjung individual (Perorang), wisatawan dikenakan biaya sebesar Rp 20.000 per orang pada hari senin sampai sabtu dan Rp 25.000 pada hari minggu kemudian wisatawan sudah bebas menikmati keindahan alam sekitar dari ketinggian. Selain itu juga tersedia wahana selfie dengan harga tiket Rp 5000 sampai Rp15.000, tiket flying fox Rp 25.000 dan tiket paralayang Rp 850.000.

Meskipun harga tiket berbeda-beda Objek Wisata Puncak Lawang memiliki bermacam fasilitas seperti flying fox, Flying fox merupakan wahana permainan yang cukup banyak peminatnya. Alasan pengguna permainan ini selain sebagai pemacu adrenalin ialah juga sebagai pelepas stress. Melintasi jembatan goyang, melintasi jembatan ban, hingga paralayang. Tak hanya itu, Puncak Lawang juga menyediakan fasilitas pendukung yang memudahkan pengunjung berlibur di sana seperti rumah makan, toko souvenir, area penginapan, area berkemah, musholla, gazebo untuk bersantai dan sebagainya. Pada Objek Wisata Puncak Lawang menawarkan berbagai atraksi yang memukau para pengunjung seperti flying fox, melintasi jembatan goyang, melintasi jembatan ban, dan paralayang. Fasilitas yang disediakan yaitu adanya parkir salah satu fasilitas yang wajib dimiliki oleh sebuah

tempat wisata. Jika lahan parkir terpenuhi secara langsung pengunjung akan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. Soul Puncak Lawang memiliki lahan parkir yang luas.

Tabel 1. Tabel Data Kunjungan Objek Wisata Soul Puncak Lawang

Bulan	Jumlah Pengunjung			
	2016	2017	2018	2019
Januari	12.887	24.348	24.348	14.237
Februari	8.712	15.011	15.011	11.570
Maret	8.819	12.235	12.235	12.336
April	7.654	16.137	16.137	14.820
Mei	9.112	11.890	11.890	4.898
Juni	1.513	12.515	44.921	50.213
Juli	14.952	23.904	23.467	23.683
Agustus	8.972	10.473	13.856	12.335
September	8.825	13.386	11.679	9.594
Oktober	8.543	10.277	7.987	7.273
November	7.876	2.017	7.990	11.395
Desember	12.952	24.424	20.466	18.722
Total	110.817	176.617	209.987	191.076

Sumber: sales office Soul Puncak Lawang

Dilihat dari potensi wisata Soul Puncak Lawang diperhatikan *streght* (Kekuatan) memiliki pandangan indah, udara sejuk, hutan pinus, akses jalur darat dan rekomendasi wisata di sumatra barat, *Weakness* (Kelemahan), keamanan terhadap beberapa fasilitas tersedia kurang memadai, *Opportunity* (Peluang) Menjadi Pesaing untuk wisata di Indonesia dan produk UMKM yang ditingkatkan. *Threats* (Acaman) kurang fasilitas dan pengunjung yang ramai.

KESIMPULAN

Wisata Puncak lawang merupakan wisata yang memiliki keindahan alam yang menjadikan wisata ini ramai dikunjungi oleh wisatawan. Wisata puncak lawang memiliki potensi untuk pengembangan perekonomian Masyarakat bisa dilihat dari kuliner UMKM dan adanya penginapan tersebar untuk meningkatkan kunjungan wisata dan pengembangan akomodasi wisata lawang. Dari potensi di wisata puncak lawang bisa menjadi potensi yang berkembang dan bermanfaat bagi UMKM Masyarakat sekitar.

DAFTAR PUSTAKA

- Lagusti, F., & Edlina, R. (2023). Strategi Humas Soul Puncak Lawang Meningkatkan Dalam Pengunjung Wisata Alam Puncak Lawang di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 71-80.
- M.mustopa (2017), "Estimasi Nilai Ekonomi Terhadap Potensi Sumber daya Ekowisata di Taman Puncak Lawang Kabupaten Agam Sumatera Barat Indonesia, kritisi jurnal, bengkulu

Putri, E. K. D., Haryati, R., & Firdaus, T. R. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam. *Matua Jurnal*, 4(2), 387-396.\

Putri, O. R. O. E., & Tarmawan, I. (2021). Iklan Promosi Soul Puncak Lawang di Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat. *DIVAGATRA-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 1(2), 192-206.

Zola Pandoe: Puncak Lawang Dikembangkan Jadi Destinasi Wisata Utama di Sumbar,
diakses 20 desember 2024, pukul 10.00