

TRANSFORMASI MAHASISWA MENJADI ENTREPRENEUR DIGITAL DI TENGAH PERUBAHAN ZAMAN

Melsa Rahmanda¹, Diana Dwi Putri², Yulia Novita³, Wardani Purnamasari¹

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

rahmandamelsa0@gmail.com¹, tianadwiputri@gmail.com², yulia.novita@uin-suska.ac.id³,
wardani.purnama.sari@uin-suska.ac.id⁴

Abstract

The development of digital technology has brought significant changes to various aspects of life, including education and entrepreneurship. University students, as the young intellectual generation, are required not only to excel academically but also to possess adaptive, creative, and innovative abilities in facing global challenges. This article aims to analyze the transformation of students into digital entrepreneurs in the midst of changing times. The research method employed is a literature review with a qualitative descriptive approach, conducted through the examination of various sources relevant to digital entrepreneurship and the role of students. The findings indicate that the transformation of students into digital entrepreneurs can be achieved through mindset shifts, mastery of digital competencies, strengthening networks and collaboration, and active support from higher education institutions. This transformation has a positive impact in the form of increased economic independence among students, the growth of an innovative culture, and contributions to national economic development.

Keywords: Students, Digital Entrepreneur, Entrepreneurship, Digital Era

Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia pendidikan dan kewirausahaan. Mahasiswa sebagai generasi muda intelektual dituntut tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga memiliki kemampuan adaptif, kreatif, dan inovatif dalam menghadapi tantangan global. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis transformasi mahasiswa menjadi entrepreneur digital di tengah perubahan zaman. Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka (library research) dengan pendekatan deskriptif kualitatif, melalui pengkajian berbagai literatur yang relevan dengan kewirausahaan digital dan peran mahasiswa. Hasil kajian menunjukkan bahwa transformasi mahasiswa menjadi entrepreneur digital dapat dilakukan melalui perubahan pola pikir, penguasaan kompetensi digital, penguatan jejaring dan kolaborasi, serta dukungan aktif dari perguruan tinggi. Transformasi ini memberikan dampak positif berupa peningkatan kemandirian ekonomi mahasiswa, tumbuhnya budaya inovatif, dan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Kata Kunci: Mahasiswa, Entrepreneur Digital, Kewirausahaan, Era Digital

PENDAHULUAN

Perubahan zaman yang ditandai dengan pesatnya perkembangan teknologi digital telah membawa dampak besar terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia pendidikan dan kewirausahaan. Di era digital ini, mahasiswa tidak hanya dituntut untuk menjadi individu yang cerdas secara akademik, tetapi juga adaptif, kreatif, dan inovatif dalam menghadapi tantangan global (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2020). Transformasi mahasiswa menjadi entrepreneur digital atau wirausahawan berbasis teknologi merupakan langkah strategis untuk menjawab tuntutan zaman yang serba cepat dan kompetitif (Alma, 2020).

Digitalisasi telah membuka peluang besar bagi siapa pun untuk berkreasi dan membangun bisnis tanpa batas ruang dan waktu. Dengan memanfaatkan teknologi digital, mahasiswa kini dapat mengembangkan ide bisnis hanya bermodal kreativitas dan koneksi internet. Fenomena ini menandai pergeseran dari pola pikir konvensional menuju mindset kewirausahaan digital yang dinamis (Kotler, Kartajaya, & Setiawan, 2021).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian studi pustaka (library research). Data diperoleh dari berbagai sumber literatur berupa buku, jurnal ilmiah, laporan resmi, dan dokumen kebijakan yang relevan dengan topik kewirausahaan digital dan peran mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, sedangkan analisis data menggunakan teknik analisis isi (content analysis) untuk memahami konsep, peran, serta dampak transformasi mahasiswa menjadi entrepreneur digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perubahan Zaman dan Tantangan Dunia Digital

Era revolusi industri 4.0 dan transformasi menuju masyarakat 5.0 menuntut manusia untuk beradaptasi dengan cepat terhadap kemajuan teknologi seperti kecerdasan buatan (Artificial Intelligence), Internet of Things (IoT), dan Big Data. Perkembangan teknologi tersebut tidak hanya mengubah cara kerja dan interaksi sosial, tetapi juga mendorong lahirnya model bisnis baru berbasis digital (Schwab, 2020).

Namun, perubahan ini juga membawa tantangan baru bagi mahasiswa. Ketatnya persaingan global, derasnya arus informasi, serta kebutuhan akan keahlian teknologi menjadi faktor yang harus dihadapi dengan kesiapan kompetensi digital. Oleh karena itu, mahasiswa

perlu memiliki kemampuan berpikir kritis, literasi digital, serta keterampilan komunikasi yang efektif agar mampu bersaing dan berinovasi dalam ekosistem digital (Prasetyo & Trisyanti, 2021).

Peran Mahasiswa dalam Dunia Kewirausahaan Digital

Mahasiswa memiliki potensi besar untuk menjadi penggerak ekonomi digital. Dengan pengetahuan, jejaring sosial, serta kreativitas yang dimiliki, mahasiswa mampu melahirkan ide-ide bisnis inovatif yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern (Siregar & Nasution, 2022). Bentuk kewirausahaan digital yang banyak digeluti mahasiswa antara lain bisnis online dan e-commerce, konten kreator, startup teknologi, serta freelancer digital. Melalui aktivitas tersebut, mahasiswa tidak hanya menjadi pengguna teknologi, tetapi juga pencipta nilai ekonomi baru (Badan Pusat Statistik, 2023).

Langkah-Langkah Transformasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Digital

Transformasi mahasiswa menjadi entrepreneur digital diawali dengan perubahan pola pikir dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja. Selain itu, penguasaan kompetensi digital, kemampuan pemasaran digital, serta pemanfaatan platform digital menjadi kunci keberhasilan usaha berbasis teknologi (Kotler et al., 2021). Dukungan jejaring, kolaborasi, serta kemampuan berinovasi dan adaptif terhadap perubahan tren juga menjadi faktor penentu keberlanjutan usaha.

Peran Perguruan Tinggi dalam Mendorong Kewirausahaan Digital

Perguruan tinggi memiliki peranan strategis dalam membentuk karakter dan kompetensi mahasiswa agar siap menjadi entrepreneur digital melalui kurikulum kewirausahaan, inkubator bisnis, serta pelatihan dan pendampingan (Kemendikbudristek, 2021). Kolaborasi dengan dunia industri dan pemerintah turut memperkuat ekosistem kewirausahaan digital di lingkungan kampus.

Dampak Positif Transformasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Digital

Transformasi mahasiswa menjadi entrepreneur digital memberikan dampak positif berupa peningkatan kemandirian ekonomi mahasiswa, tumbuhnya budaya inovatif, serta kontribusi terhadap sektor ekonomi kreatif nasional (Badan Pusat Statistik, 2023).

KESIMPULAN

Transformasi mahasiswa menjadi entrepreneur digital merupakan langkah strategis dalam menghadapi perubahan zaman yang serba digital. Melalui perubahan pola pikir,

penguasaan kompetensi digital, serta dukungan perguruan tinggi, mahasiswa dapat berperan sebagai agen perubahan yang berkontribusi bagi kemajuan ekonomi bangsa. Era digital menjadi peluang besar bagi mahasiswa untuk membangun masa depan yang mandiri dan berdaya saing.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2020). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik ekonomi kreatif Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Panduan pengembangan kewirausahaan mahasiswa*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2021). *Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka*. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Hoboken: Wiley.
- Prasetyo, B., & Trisyanti, U. (2021). Revolusi industri 4.0 dan tantangan perubahan sosial. *Jurnal Ilmu Sosial*, 18(2), 22–35.
- Schwab, K. (2020). *The fourth industrial revolution*. New York: Crown Business.
- Siregar, M., & Nasution, L. (2022). Peran mahasiswa dalam pengembangan kewirausahaan digital. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 45–56.