

PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DI SAWANGAN DEPOK: SEBUAH STUDI LITERATURE REVIEW

**Muhammad Dhiya¹, Hartin Kurniawati², Machfudz Alfaroh³,
Tania Isnaini Septiana⁴**

^{1, 2, 3, 4}STAI Al-Hamidiyah Jakarta

muhammaddhiya345@gmail.com¹, adhe.hartin@gmail.com²,
machfudz.alfaroh@gmail.com³, tania.isnaini.septiana@gmail.com⁴

Abstract

This study is a literature review on microenterprise empowerment in Sawangan Depok. The research focuses on different products and markets, e-commerce, agro-tourism, waste management, youth empowerment, and elements of entrepreneurship. The results provide an important overview of how micro-enterprise empowerment policies and practices in the region can develop sustainably.

Keywords: Small-scale entrepreneurship; Entrepreneurship opportunities; Socio-economic analysis

Abstrak

Studi ini adalah ulasan literatur tentang pemberdayaan usaha mikro di Sawangan Depok. Fokus penelitian adalah produk dan pasar yang berbeda, e-commerce, agrowisata, pengelolaan sampah, pemberdayaan remaja, dan unsur-unsur kewirausahaan. Hasil ini memberikan gambaran penting tentang bagaimana kebijakan dan praktik pemberdayaan usaha mikro di wilayah tersebut dapat berkembang secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kewirausahaan Skala Kecil; Peluang Kewirausahaan; Analisis Sosial-Ekonomi

PENDAHULUAN

Pemberdayaan pengusaha mikro di Kawasan Sawangan, Depok, sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi lokal. Menurut Fatimah dkk., (2019), ada potensi yang sangat besar untuk pertumbuhan usaha mikro di daerah ini. Namun, terdapat tantangan yang harus diatasi agar pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dapat dicapai. Oleh karena itu, sangat penting untuk memahami masalah tersebut dengan baik dan menemukan solusi yang efektif. Penelitian ini dilakukan karena manfaat besar yang dapat dicapai untuk mendorong pengusaha mikro di Kawasan Sawangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengalaman dan hasil penelitian

sebelumnya tentang pemberdayaan usaha mikro di daerah tersebut melalui peninjauan literatur yang menyeluruh. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh pengusaha mikro di Sawangan dan mengungkapkan metode yang telah terbukti efektif untuk meningkatkan sektor tersebut.

Studi ini sangat relevan dalam konteks pemberdayaan usaha mikro di Kawasan Sawangan. Penelitian ini dapat membantu pengusaha mikro meningkatkan kinerja bisnis mereka dengan memahami tantangan mereka dan menemukan strategi yang berguna (Hidayat, 2023). Penelitian ini juga memiliki potensi untuk mendorong pihak terkait, termasuk pemerintah dan lembaga lembaga-lembaga, untuk mengembangkan kebijakan dan program yang lebih efisien untuk membantu usaha mikro di Sawangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang kesulitan dan peluang yang terkait dengan mendirikan usaha mikro di Kawasan Sawangan. Tinjauan mendalam pada area penelitian ini dapat menyediakan dasar yang kuat untuk membuat kebijakan dan program pemberdayaan yang lebih baik untuk pengusaha mikro (Roswita & Rozali, 2020). Hal ini akan dicapai melalui analisis literatur terkait. Penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dan pemangku kepentingan tentang potensi dan keuntungan pemberdayaan usaha mikro di Sawangan.

METODE PENELITIAN

Tinjauan literatur tradisional adalah jenis tinjauan yang memeriksa penelitian yang sudah ada, memberikan gambaran umum tentang penelitian, dan/atau mengaitkan penelitian baru dengan penelitian sebelumnya (Phakiti dkk., 2018). Ini biasanya dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan informasi yang relevan, seperti buku, artikel, jurnal, dan laporan, kemudian menggabungkannya menjadi cerita yang kuat. Tinjauan literatur tradisional dapat dilakukan untuk berbagai alasan, seperti menemukan celah dalam literatur, membuat pertanyaan penelitian, membandingkan berbagai perspektif teoritis, atau mengevaluasi kualitas penelitian yang sudah ada. Studi ini tidak menggunakan metode sistematis atau sistematis seperti review literatur sistematis atau penelitian peta yang membutuhkan protokol penelitian yang jelas dan standar inklusi dan eksklusi yang ketat (Fitriani & Putra, 2022).

Pencarian menggunakan software pencarian literatur Publish or Perish dengan sumber pencarian mengambil dari Google Scholar dan Crossref.

Pada pencarian literatur, kata kunci yang digunakan adalah gabungan antara dua kata kunci dengan memasang dua grup kata yang terdiri dari grup A dan grup B. Grup A terkait dengan hal-hal perekonomian dan bisnis seperti “UMKM”, “E-Commerce”, “Wirausaha”, “Kewirausahaan” dan grup B adalah hal yang terkait dengan daerah, spesifik kepada “Sawangan Depok”.

Seringkali ditemukan ketidakcocokan antara hasil sumber data hasil pencarian, seperti ambiguitas lokasi daerah. Contohnya adalah lokasi Depok dan Sawangan yang berada di Jawa Barat dan Jawa Timur. Data direduksi peneliti sesuai dengan kajian penelitian dengan mengeliminasi hasil pencarian daerah Sawangan dan Depok yang berada di daerah Jawa Tengah, dan mempertahankan hasil pencarian dari Kecamatan Sawangan, Kabupaten Depok yang berada di Jawa Barat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil akhir pencarian yang kami temukan, literature-literatur yang menjadi pilihan peneliti untuk direview adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Hasil Temuan Literatur

Sumber	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Temuan Penelitian	Kontribusi Teoritis dan Metodologi
Fatima h dkk., (2019)	Tim pengabdian terdiri dari dosen jurusan Akuntansi sebanyak 3 orang yang dibantu mahasiswa sebanyak 3 orang juga.	Asset-Based Community Development (ABCD), yang berfokus pada aset dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat, bukan pada kekurangan dan kelemahan	Pengembangan usaha dapat dilakukan dengan diversifikasi produk maupun diversifikasi pasar. Untuk meningkatkan keuntungan dari Usaha mikro kuliner,	Kontribusi Teoritis: Penelitian ini memperkaya pemahaman tentang diversifikasi produk dan pasar dalam bisnis mikro kuliner di daerah Sawangan, Depok Penelitian ini memberi panduan praktis dalam penelitian bisnis mikro

	berbeda-beda. Ketua pengabdian berasal dari Prodi Manajemen Keuangan, anggota pengabdian berasal dari Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional.	mereka, sehingga dapat meningkatkan kapasitas dan kemandirian masyarakat.(Afandi dkk., 2022)	dilakukan dengan 2 cara yaitu melakukan diversifikasi produk dan diversifikasi pasar.	kuliner di daerah Sawangan. Metode pengambilan sampel data, analisis pasar, serta penggunaan sarana bazar, pameran UKM, dan penjualan daring menjadi acuan bagi peneliti dan pengusaha mikro dalam mengembangkan dan memperluas bisnis mereka
Hanny dkk., (2020)	Mengetahui penggunaan E-commerce terhadap peningkatan pendapatan UMKM kuliner Kecamatan Sawangan-Depok yang ditinjau dari segi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Teknik Analisa data yang digunakan adalah analisa SWOT (Strength,	Kualitatif Deskriptif	E-commerce dapat membantu UMKM kuliner. Sistem e-commerce harus mendukung penjualan online mulai dari pemesanan, pembayaran, hingga pengiriman makanan.	Sistem e-commerce juga dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan, pemasaran, dan kualitas layanan. Selain itu, sebagai media informasi, sistem e-commerce memudahkan calon konsumen untuk mendapatkan informasi sebelum melakukan pembelian. Dengan mempertimbangkan keuntungan yang diperoleh dari sistem e-commerce.

	Weakness, Opportunities, Threats)			
Narima stiti, (2020)	Mengetahui pengaruh agrowisata D'Kandang Amazing Farm, Sawangan, Depok terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat.	Kuantitatif	Penelitian menunjukkan bahwa Agrowisata D'Kandang Amazing Farm, Sawangan, Depok berpengaruh terhadap kondisi Sosial Ekonomi masyarakat sebesar 51,3%.	Penelitian ini memperkaya pemahaman tentang hubungan antara faktor agrowisata dan kondisi sosial ekonomi dalam konteks penelitian di D'Kandang Amazing Farm, Sawangan, Depok Informasi ini dapat digunakan oleh pihak terkait, seperti pengelola agrowisata dan pemerintah daerah, untuk mengambil keputusan dan melaksanakan strategi yang berfokus pada pengembangan Agrowisata sebagai sumber penggerak ekonomi dan sosial di daerah tersebut.
Ritonga dkk., (2019)	Membantu guru dalam membedakan jenis	Kegiatan pengabdian kepada	Hasil penelitan menunjukkan bahwa ebagian	Dalam jangka panjang, kurangnya kreativitas dan kepedulian

	sampah dan siswa sekolah usia dini dengan mendorong mereka untuk menjadi wirausahawan di lingkungan mereka. Guru dan siswa SD dapat memanfaatkan bahan bekas atau sampah plastik seperti botol minuman, bungkus sabun cair, dan bungkus makanan ringan.	masyarakat (PKM) yang terdiri dari empat tahap: 1.Persiapan dan Koordinasi, 2.Pelaksanaan, 3.Monitoring dan Evaluasi, 4.Tindak lanjut	besar siswa membuang sampah sembarangan karena enggan mencari atau berjalan menuju tempat sampah. Hal ini mengindikasikan kurangnya kesadaran dan keterampilan siswa dalam membuang sampah dengan benar.	terhadap sampah di masyarakat Depok dapat memberikan tanda bahwa masih ada yang perlu dilakukan dalam meningkatkan kesadaran untuk membuang sampah pada tempatnya. Hasil ini dapat digunakan sebagai dasar untuk mengembangkan program yang lebih efektif dalam meningkatkan perilaku siswa dan masyarakat terkait pengelolaan sampah.
Rosadi & Aqil, (2020)	Untuk mendorong remaja untuk memiliki minat dalam menjadi wirausaha. Pengamatan di lapangan menunjukkan bahwa banyak siswa yang tertarik untuk menjadi wirausaha setelah	Pengabdian Masyarakat yang terlaksana dalam tiga tahap; 1.Penyadaran pentingnya entrepreneurship 2.Pembuatan keterampilan dari hasil kebun	Pemberdayaan remaja masjid melalui keterampilan kewirausahaan dapat menjadi solusi untuk mengatasi persoalan umum yang terjadi di masyarakat. Jiwa kewirausahaan	Penelitian ini memberikan kontribusi ilmiah dengan memperkaya pemahaman tentang pemberdayaan remaja melalui keterampilan kewirausahaan sebagai solusi untuk mengatasi persoalan umum di masyarakat. Penelitian ini juga memberikan

	mendengarkan paparan materi dengan judul menjadi entrepreneur.	3.Pendampingan sebagai evaluasi	yang dipupuk sejak masa remaja diharapkan dapat mengurangi kesenjangan ekonomi dan mengurangi tindak kriminalitas yang dilakukan oleh remaja.	kontribusi praktis dengan menginspirasi pengembangan program pemberdayaan serupa dan merancang strategi kebijakan yang efektif.
Sari dkk., (2021)	Mengidentifikasi faktor-faktor yang membentuk kegiatan kewirausahaan di bank sampah, yang memberikan kontribusi pada perkembangan bisnis pengolahan sampah yang berkelanjutan. Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Sawangan, Depok.	Analisis SEM digunakan untuk menjelaskan hubungan antara aktivitas wirausaha pelaku bank sampah dan pertumbuhan bisnis mereka.	Karakteristik kewirausahaan para pelaku bank sampah dipengaruhi paling banyak oleh karakteristik kewirausahaan dan sumber daya. motivasi, risiko, dan inovasi juga secara efektif membentuk karakteristik kewirausahaan para pelaku bank sampah.	Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi karakteristik kewirausahaan dalam konteks bank sampah, yang dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan strategi dan kebijakan yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha bank sampah serta pengembangan kewirausahaan yang inovatif.

Sunarti dkk., (2022)	Mewujudkan kesejahteraan melalui e-commerce dengan memanfaatkan strategi bisnis budidaya aglonema. Dengan adanya situs e-commerce	Penelitian Tindakan	Pelaksanaan kegiatan masyarakat ini berlangsung dan selesai dalam empat tahapan, 1. survei lapangan 2. mempersiapkan transfer teknologi tepat guna (TTG); 3. pelatihan, simulasi, dan bimbingan dilakukan untuk penggunaan website e-commerce. 4. Pemantauan, evaluasi, dan keberlanjutan.	Pelaksanaan kegiatan masyarakat ini memiliki kontribusi praktis di bidang ilmiah. Tahap survei lapangan berperan dalam mengumpulkan data, sementara transfer teknologi tepat guna (TTG) memperkenalkan inovasi yang relevan. Pelatihan, simulasi, dan bimbingan untuk penggunaan website e-commerce meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat terkait teknologi digital. Tahap pemantauan memberikan umpan balik yang penting untuk evaluasi dan pengembangan kegiatan.
-----------------------------	---	---------------------	--	--

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Fatimah dkk., (2019), diversifikasi produk dan pasar diidentifikasi sebagai strategi yang efektif untuk meningkatkan keuntungan dalam usaha mikro kuliner. Temuan ini menyoroti pentingnya inovasi dan pengembangan produk yang beragam untuk menarik minat konsumen dan memperluas pangsa pasar. Sejalan dengan itu, Hanny dkk., (2020) menekankan peran kunci e-commerce dalam meningkatkan pendapatan UMKM kuliner. Dengan menggunakan sistem e-commerce yang mendukung transaksi online, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar dan mempermudah proses pemesanan, pembayaran, dan pengiriman makanan.

Narimastiti, (2020) meneliti pengaruh Agrowisata D’Kandang Amazing Farm di Sawangan, Depok terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat. Temuan mereka menunjukkan bahwa agrowisata dapat memberikan kontribusi positif dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan menggerakkan perekonomian daerah. Lebih lanjut, penelitian oleh Ritonga dkk., (2019) mengungkapkan bahwa ada masalah kurangnya kesadaran dan keterampilan siswa dalam membuang sampah dengan benar. Untuk mengatasi hal ini, pelatihan dan pendidikan tentang pengelolaan sampah dijadikan solusi untuk meningkatkan kesadaran siswa dan mempromosikan perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Rosadi & Aqil, (2020) menyatakan bahwa pemberdayaan remaja melalui keterampilan kewirausahaan menjadi fokus utama dalam mengatasi persoalan umum di masyarakat. Mereka menekankan pentingnya memberikan pelatihan dan pembinaan kepada remaja untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan dan kontribusi positif mereka terhadap perekonomian lokal. Sari dkk., (2021) menemukan bahwa karakteristik kewirausahaan, seperti motivasi, risiko, dan inovasi, memiliki pengaruh signifikan terhadap aktivitas kewirausahaan para pelaku bank sampah. Temuan ini memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan pertumbuhan usaha pengolahan sampah.

Penting sekali diadakan pelatihan dan penerapan website e-commerce dalam meningkatkan pendapatan budidaya Aglonema di Sawangan, Depok. Hal ini disoroti oleh Sunarti dkk., (2022). Dengan menggunakan platform online, pelaku usaha dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkenalkan produk mereka kepada audiens yang lebih luas.

Penelitian-penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi diversifikasi produk dan pasar dalam usaha mikro kuliner, peran e-commerce dalam meningkatkan pendapatan UMKM, kontribusi agrowisata terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat, upaya meningkatkan kesadaran dan keterampilan siswa dalam pengelolaan sampah, pemberdayaan remaja melalui kewirausahaan, faktor-faktor yang mempengaruhi aktivitas kewirausahaan, serta manfaat pelatihan dan penggunaan website e-commerce dalam pertumbuhan usaha budidaya Aglonema. Temuan-temuan ini memberikan panduan yang berharga bagi pengembangan kebijakan dan praktik yang berkelanjutan dalam memajukan ekonomi lokal dan masyarakat di Sawangan Depok.

KESIMPULAN

Studi ini menunjukkan bahwa pemberdayaan usaha mikro di Sawangan Depok memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat. Untuk meningkatkan keuntungan dan memperluas pangsa pasar bisnis mikro kuliner, strategi yang efektif adalah diversifikasi produk dan pasar, yang mencakup inovasi dan pengembangan berbagai produk serta penggunaan e-commerce. Melalui penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan, agrowisata juga terbukti meningkatkan kondisi sosial ekonomi masyarakat. Kewirausahaan dan kesadaran pengelolaan sampah yang ditanamkan sejak remaja adalah komponen penting dalam mengatasi masalah umum di masyarakat. Selain itu, sifat kewirausahaan dan komponen terkait seperti motivasi, risiko, dan inovasi memengaruhi aktivitas kewirausahaan para pelaku bank sampah.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Lally, N., Wahyudi, N., Umam, M. H., Kambau, R. A., Rahman, S. A., Sudirman, M., Jamilah, Kadir, N. A., Junaid, S., Nur, S., Dwi, R., Parmitasari, A., Nurdiyanah, Wahid, M., & Wahyu, J. (2022). Metodologi Pengabdian Masyarakat. In Suwendi, A. Basir, & J. Wahyudi (Ed.), *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Nomor August). Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI.
- Fatimah, F., Darna, D., & Elisabeth, Y. M. (2019). Pemberdayaan Usaha Mikro Desa Pasir Putih Sawangan Depok Melalui Diversifikasi Produk Dan Diversifikasi Pasar. *Mitra Akademia: Jurnal ...*
<https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/mak/article/view/1989%0Ahttps://jurnal.pnj.ac.id/index.php/mak/article/download/1989/1408>
- Fitriani, D., & Putra, A. (2022). Systematic Literature Review (SLR): Eksplorasi Etnomatematika pada Makanan Tradisional. *Journal of Mathematics Education and*

- Learning, 2(1), 18. <https://doi.org/10.19184/jomeal.v2i1.29093>
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>
- Hidayat, A. N. (2023). Mengenal Program Pembinaan UMKM Kemenkeu Satu Tahun 2023. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15879/Mengenal-Program-Pembinaan-UMKM-Kemenkeu-Satu-Tahun-2023.html>
- Narimastiti, F. (2020). Pengaruh Agrowisata D’Kandang Amazing Farm [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50104>
- Phakiti, A., De Costa, P., Plonsky, L., & Starfield, S. (2018). *The Palgrave Handbook of Applied Linguistics Research Methodology*. The Palgrave Handbook of Applied Linguistics Research Methodology, 1–926. <https://doi.org/10.1057/978-1-137-59900-1>
- Ritonga, R., Ramadhani, S. P., & Rustaman, A. H. (2019). PELATIHAN KETERAMPILAN GURU SD DALAM PENGELOLAAN SAMPAH MENJADI BARANG EKONOMI YANG BERNILAI DI WILAYAH KAMPUNG PERIGI BEDAHAN, SAWANGAN DEPOK. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 48–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.31326/jmp-ikp.v2i01.264>
- Rosadi, N., & Aqil, D. I. (2020). Pemberdayaan Remaja Masjid Melalui Keterampilan Kewirausahaan Potensi Daerah di Kelurahan Bedahan Sawangan Depok. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 188–192. <https://doi.org/10.37010/kangmas.v1i3.217>
- Roswita, H., & Rozali, A. (2020). Analisis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembanguna*, 15, 77–96.
- Sari, S., Septiowati, R., & Saputri, S. W. (2021). Pengaruh Aktivitas Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Usaha Pengolahan Sampah di Bank Sampah Sawangan, Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 154–165. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.2.154-165>
- Sunarti, S., Wulandari, D. A. N., Kuspriyono, T., Salvana, A. D., Nisa, N. A., Anwar, S., Fatiha, S. L., & Rahmawati, W. (2022). Pelatihan Website E-Commerce Untuk Peningkatan Pendapatan Budidaya Aglonema Pada Hend’Z Florist Aglonema Sawangan Depok. *Jurnal Terapan Abdimas*, 7(2), 259. <https://doi.org/10.25273/jta.v7i2.13098>